

ΣΧΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
«ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ»**



**Απολογισμός Δραστηριοτήτων
2011-2012
2012-2013**

**ΛΕΥΚΩΣΙΑ
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2013**

Το ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ ευχαριστεί θερμά τον διδάσκοντά του Λεωνίδα Χατζηθωμά και τους μεταπτυχιακούς του φοιτητές Νίκο Μέλιο και Αναστασία Μηνά που συνεργάστηκαν για το σχεδιασμό και την παραγωγή του πρώτου απολογισμού, καθώς επίσης και τον Χρίστο Μιητιάδη για τις φωτογραφίες του. Τέλος, ένα μεγάλο ευχαριστώ στους Λειτουργούς του ΑΠΚΥ από τους Τομείς Σπουδών, Ανάπτυξης & Βιβλιοθήκης, καθώς και τους Λειτουργούς του E-Class του Τομέα Πληροφορικής, για την ενεργό και σημαντική συμβολή τους.

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ



Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΜΠΣ) «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» ξεκίνησε για πρώτη φορά το Σεπτέμβριο του 2011. Κατά τα δύο πρώτα ακαδημαϊκά έτη λειτουργίας του, έγιναν σημαντικά βήματα προς την εδραίωσή του σε στέρεες βάσεις. Με γνώμονα το στρατηγικό σχέδιο δράσεων του ΜΠΣ - εναρμονισμένο με τη συνοδική στρατηγική του ΑΠΚΥ - γίνεται σήμερα ο πρώτος απολογισμός της διετούς λειτουργίας του, με αναφορά στις κυριότερες αποφάσεις που λήφθηκαν, τις σημαντικότερες πρωτοβουλίες που αναλήφθηκαν και με σκοπό την εδραίωση του ΜΠΣ και την ανάδειξή του σε ένα από τα σημαντικά μεταπτυχιακά προγράμματα της Μεσογείου στους τομείς της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας.

Ο απολογισμός αναφέρεται αρχικά στη φιλοσοφία, τη στρατηγική, αλλά και την ίδια τη λειτουργία του ΜΠΣ. Στη συνέχεια, εστιάζει την προσοχή του στη διασφάλιση ποιότητας των εσωτερικών διαδικασιών του ΜΠΣ και συνεχίζει, φωτίζοντας τα θέματα της έρευνας και των διεθνών συνεργασιών. Επιπρόσθετα, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις καινοτόμες δράσεις που αναπτύχθηκαν συμπληρωματικά, με σκοπό την ανάδειξη των ικανοτήτων και των «ταλέντων» των φοιτητών και τη διάχυση της αποκτηθείσας γνώσης στην ίδια την κοινωνία.

Το ΜΠΣ ξεκίνησε τη λειτουργία του μεσούσης της σφοδρής οικονομικής κρίσης που μαστίζει ακόμη Ελλάδα και Κύπρο και η οποία, εντελώς ιδιαίτερα, πλήττει τον χώρο της Δημοσιογραφίας, αλλά και των εφαρμογών της Επικοινωνίας. Παρά τις αντίξοες συνθήκες που είχε να αντιμετωπίσει, απάντησε νικηρά μέσα από εξωστρεφείς δράσεις, που έδειξαν ότι υπάρχουν ακόμη δυνατότητες για ανάπτυξη, παιδεία, σύγχρονη γνώση, διεπιστημονικότητα, προκοπή και ευημερία. Στην προσπάθεια αυτή, ιδιαίτερη σημασία έπαιξε η συναίσθηση ότι ακριβώς σε φάσεις κρίσης, η αναζήτηση της ποιότητας παίζει καθοριστικό ρόλο για να υπάρξει «αύριο».

Η υλοποίηση του ΜΠΣ χρωστάει πολλή και σε πολλούς. Ιδιαίτερα όμως, οφείλει ένα μεγάλο ευχαριστώ στην Τιτίκα Δημητρούλια, τον Σπύρο Βρετό, τον Νίκο Ξυδάκη και τον Αντώνη Παπαγιαννίδη για την αμέριστη εμπιστοσύνη και υποστήριξή τους. Ακόμη, ευχαριστεί θερμά τους διδάσκοντες του ΜΠΣ που τα δύο αυτά χρόνια με τη δική τους στήριξη συνέβαλαν καθοριστικά στη εδραίωσή του. Τέλος, ατέλειωτες ευχαριστίες οφείλονται στους φοιτητές μας που στρατεύθηκαν στο ΜΠΣ και το αγάπησαν, πέρα από κάθε προσδοκία.

Σοφία Ιορδανίδου
Ακαδημαϊκή Υπεύθυνη




Η επικοινωνία και η δημοσιογραφία αλληλίζουν
Μπορείς κι εσύ!

Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών
Επικοινωνία και Δημοσιογραφία



ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΥΠΡΟΥ
www.ouc.ac.cy

 Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας

 ouc_edm

 oucedm

 comediamia

 media-press

 oucedm

 Edm OpenUniversityCyprus

Η πρώτη καταχώρηση του ΜΠΣ που δημιουργήθηκε από τη μεταπτυχιακή φοιτήτρια Αναστασία Μηνά και δημοσιεύθηκε σε εφημερίδες, περιοδικά και δημοσιογραφικές ενημερωτικές ιστοσελίδες.

Η Δομή του Προγράμματος

Το ΜΠΣ ξεκίνησε για πρώτη φορά από το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΑΠΚΥ), κατά το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012. Ακαδημαϊκή υπεύθυνη για το ΜΠΣ είναι η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Σοφία Ιορδανίδου, η οποία ολοκλήρωσε το σχεδιασμό και την υλοποίηση της λειτουργίας του.

Σκοπός του ΜΠΣ είναι να παράσχει εξειδικευμένες γνώσεις σε ανώτερο επίπεδο θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης, σε άτομα που πρόκειται να εργαστούν ή που επιθυμούν να αποκτήσουν περαιτέρω θεωρητική και πρακτική εξειδίκευση στους ιδιαίτερους σημασιών χώρους της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας.

Το ΜΠΣ έχει δύο κατευθύνσεις: την Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία.

Το πρώτο ακαδημαϊκό έτος σπουδών είναι κοινής παρακολούθησης και για τις δύο κατευθύνσεις, με βάση τη λογική της δημιουργίας ενός σοβαρού θεωρητικού υπόβαθρου. Προσφέρονται δύο υποχρεωτικές θεματικές Ενότητες (Θ.Ε.) θεωρητικού προσανατολισμού: «Επιστήμες του Ανθρώπου και Επικοινωνία – Δημοσιογραφία» η οποία προσπαθεί να συνδέσει τις σημαντικότερες επιστήμες του ανθρώπου με τη Δημοσιογραφία και την Επικοινωνία, οδηγώντας τον/την φοιτητή/-τρια να συνειδητοποιήσει πόσα και ποια στοιχεία γενικής κοσμοαντίληψης φέρει μέσα του και «Κοινωνία και Επικοινωνία - Δημοσιογραφία», που αναδεικνύει τη διασύνδεση με την κοινωνική σκηνή. Παράλληλα, επιχειρείται βασική χρήση των νέων μέσων επικοινωνίας και αναπτύσσεται θεωρία και χρήση της κοινωνικής δικτύωσης.

Στο δεύτερο ακαδημαϊκό έτος σπουδών, ο φοιτητής του ΜΠΣ επιλέγει μία από δύο κατευθύνσεις: Επικοινωνία ή Δημοσιογραφία. Στο πλαίσιο των δύο κατευθύνσεων, παρακολουθεί μία υποχρεωτική Θ.Ε. πρακτικού προσανατολισμού και μία Θ.Ε. από τις προσφερόμενες επιλεγόμενες του πρακτικού προσανατολισμού, με παράλληλη εκτεταμένη χρήση των νέων μέσων επικοινωνίας και κοινωνικής δικτύωσης.



Retreat, Titania Hotel, Αθήνα 2012.

Η Στρατηγική του Προγράμματος

Η Στρατηγική του ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» έρχεται να καλύψει τέσσερις βασικούς στρατηγικούς στόχους: την εδραίωση του Προγράμματος, τη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών του, την ανάπτυξη και την επέκτασή του σε νέες δομές. Στο πλαίσιο της εδραίωσης, αναπτύχθηκαν τακτικές προβολής του ΜΠΣ στα μέσα μαζικής επικοινωνίας για την προσέλκυση φιλόδοξων φοιτητών υψηλής αξίας, στοιχειοθετήθηκαν γνωστικά αντικείμενα για τη διδασκαλία της μεθοδολογίας έρευνας και εμπλουτίστηκαν όλες οι θεματικές ενότητες με δραστηριότητες, εξελισσόμενα case studies και ασκήσεις που αφορούν ειδικότερα στα νέα μέσα.

Για την επίτευξη του στόχου της βελτίωσης, βελτιστοποιούνται συνεχώς οι διδακτικές και εκπαιδευτικές διαδικασίες του Προγράμματος με την προσθήκη νέων σύγχρονων γνωστικών αντικειμένων, όπως το «Branding» και τα «Νέα Μέσα & Συμμετοχική Δημοσιογραφία».

Ταυτόχρονα, τονίζεται η πρακτική προσέγγιση των καθοριστικών εξελίξεων που λαμβάνουν χώρα στην οικονομία, την κοινωνία και την πολιτική γύρω μας.

Για την ανάπτυξη του Προγράμματος σπουδών, πραγματοποιούνται συνεχώς συνεργασίες με γνωστές επιχειρήσεις, με σκοπό την παροχή υποτροφιών πρακτικής μαθητείας στους φοιτητές, ημερίδες με τη συμμετοχή γνωστών επαγγελματιών και ακαδημαϊκών, ενώ παράλληλα, διευρύνεται ο αριθμός των εκδόσεων (διδακτικά βιβλία και περιοδικό «Δημοσιογραφία») του ΜΠΣ.

Τέλος, στο πλαίσιο της επέκτασης του Προγράμματος, έχει υπογραφεί η συμφωνία του Ανοικτού Πανεπιστημίου με το Danube University Krems της Αυστρίας για τη δημιουργία του Master in Social Media & Communication, ενώ παράλληλα, ξεκίνησε η προσφορά προγράμματος κατάρτισης στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Η Φιλοσοφία

Η φιλοσοφία του ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» είναι εναρμονισμένη με το μακροχρόνιο όραμα του ΑΠΚΥ. Λειτουργεί ως ένας οδηγός που κατευθύνει όλες τις δράσεις που αναλαμβάνονται, περιγράφοντας το τι χρειάζεται να υλοποιηθεί, ούτως ώστε να πετύχει και να συνεχίσει το ΜΠΣ να προσφέρει στην κοινωνία υπεύθυνους επαγγελματίες της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας, οι οποίοι θα συμβάλουν στη βελτίωση του δημόσιου λόγου, και σε βάθος χρόνου, της κοινωνίας και της ποιότητας ζωής του πολίτη.

Στοχεύει στην παροχή ενός σύγχρονου προγράμματος σπουδών που θα προσελκύει φοιτητές υψηλού επιπέδου, θα ενισχύει την κριτική τους σκέψη και θα τους προετοιμάζει να αντιμετωπίζουν πραγματικά προβλήματα, εκπαιδεύοντάς τους πάνω σε ρεαλιστικά σενάρια. Φιλοσοφία του ΜΠΣ είναι, επιπλέον, να ενισχύσει την κατανόηση από την πλευρά των φοιτητών των νέων μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της επανάστασης που αυτά επιφέρουν στο χώρο της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας, καθώς και των ορίων και των αδυναμιών τους.

Οι φοιτητές προετοιμάζονται όμως παράλληλα, για να αντιληφθούν σε βάθος την έννοια της δικτύωσης, των



Retreat, Titania Hotel, Αθήνα 2012.

δικτύων και της δικτυακής κοινωνίας και όχι απλώς τις μεθόδους χρήσης των νέων μέσων. Επιπρόσθετα, στόχος του Προγράμματος είναι η ανάπτυξη ενός δικτύου συνεργασιών με σημαντικούς πανεπιστημιακούς, θεσμικούς και άλλους φορείς, στη βάση αμοιβαίως επωφελών συμφωνιών που θα προσφέρουν δημιουργικές διεξόδους στους φοιτητές και τους καθηγητές του Προγράμματος.



Retreat, Titania Hotel, Αθήνα 2012.

Εναρμόνιση με τις Εκπαι- δευτικές Διαδικασίες του ΑΠΚΥ

Στα δύο έτη λειτουργίας του ΜΠΣ, ακολουθούνται οι προωθημένες διαδικασίες της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης του ΑΠΚΥ που είναι: α) οι πολύτιμες Ομαδικές Συμβουλευτικές Συναντήσεις (Ο.Σ.Σ.) μεταξύ των διδασκόντων και των μεταπτυχιακών φοιτητών, β) οι εποικοδομητικές Συναντήσεις της Ομάδας Διδακτικού Προσωπικού (ΟΔΠ, μέλη ΔΕΠ και ΣΕΠ), γ) οι γόνιμες συναντήσεις του Ακαδημαϊκού Συμβουλίου, δ) οι βοηθητικές τηλεσυναντήσεις με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class και ε) οι διαδικασίες αξιολόγησης του παρεχόμενου διδακτικού έργου από τους φοιτητές.

Με σκοπό την περαιτέρω βελτίωση των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών στο Πρόγραμμα, επιπρόσθετα, αναλήφθηκαν οι παρακάτω πρωτοβουλίες:

Νέες Θεματικές Ενότητες

Η διατήρηση της υψηλής ποιότητας των εκπαιδευτικών διαδικασιών απαιτεί συνεχή εγρήγορση και προσαρμογή στις σύγχρονες τάσεις των διδασκόμενων επιστημονικών αντικειμένων. Βάσει της αποκτηθείσας εμπειρίας του πρώτου έτους, αλλά και τις απαιτήσεις των καιρών, πραγματοποιήθηκε ανανέωση του προγράμματος σπουδών με την προσθήκη δύο σύγχρονων θεματικών ενοτήτων, που απασχολούν σε σημαντικό βαθμό τους επαγγελματίες και τους ακαδημαϊκούς του χώρου: το «Branding» και τα «Νέα Μέσα και Συμμετοχική Δημοσιογραφία».

Μεθοδολογία της Έρευνας

Η γνώση και η χρήση των βασικών αρχών της μεθοδολογίας έρευνας διατρέχουν κάθετα και οριζόντια όλα τα επιστημονικά και διεπιστημονικά γνωστικά αντικείμενα της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας. Για την καλύτερη κατανόηση των αρχών της μεθοδολογίας έρευνας, το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο ενσωματώθηκε στις τέσσερις υποχρεωτικές θεματικές ενότητες του Προγράμματος και προσαρμόστηκε στις ιδιαίτερες ανάγκες της κάθε διδασκόμενης θεματικής Ενότητας.



Ομαδική Συμβουλευτική Συνάντηση ΕΔΜ51, Λευκωσία 2012.

Κοινωνικά Μέσα και Επικοινωνία

Η επανάσταση που έχει συντελεσθεί κατά την τελευταία πενταετία, λόγω της τεράστιας διείσδυσης των νέων μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε όλες τις εκφάνσεις της ανθρώπινης δραστηριοποίησης και η οποία κατέστησε τη γνώση της εμβέλειας και λειτουργίας τους απαραίτητη για την κατανόηση της σύγχρονης επικοινωνίας και δημοσιογραφίας, αποτυπώθηκε και στις αποφάσεις για την ανανέωση του προγράμματος σπουδών του ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία». Το περιεχόμενο όλων των θεματικών ενοτήτων του Προγράμματος ενισχύθηκε με βιβλία, άρθρα, αναλύσεις πραγματικών περιπτώσεων, βίντεο και μελέτες για τον κομβικό ρόλο που διαδραματίζουν τα νέα μέσα στο σύγχρονο κόσμο, ενώ παράλληλα, εξηγείται και η έννοια της δικτύωσης και ειδικότερα της κοινωνικής δικτύωσης στο σημερινό περιβάλλον.

Αξιολόγηση Ύλης και Διδασκόντων

Στο πλαίσιο του ΜΠΣ, πραγματοποιείται κάθε χρόνο επιπρόσθετη αξιολόγηση, πέραν της προβλεπόμενης από τις διαδικασίες του ΑΠΚΥ, για τη διδασκόμενη ύλη και την απόδοση των διδασκόντων / συμβούλων και αυτό λόγω της ευαισθησίας και της ταχύτητας των εξελίξεων στο χώρο, τόσο της Δημοσιογραφίας όσο και της Επικοινωνίας. Με βάση τα αποτελέσματα, αποφασίζονται προσαρμογές και τυχόν αναδιάρθρωση.

Σεμινάρια, Εργαστήρια, Διαλέξεις

Για τη βέλτιστη σύνδεση της διδασκόμενης ύλης με την αγορά και την άμεση εξοικείωση των φοιτητών με το χώρο της Δημοσιογραφίας και της Επικοινωνίας, πραγματοποιήθηκε σειρά σεμιναρίων, εργαστηρίων και διαλέξεων από γνωστούς επαγγελματίες και ακαδημαϊκούς, με κοινό τους φοιτητές του ΜΠΣ, αλλά και ευρύτερα με τη συμμετοχή των πολιτών:

1. Θόδωρος Θεοδώρου, «Το ζήτημα της μειονότητας στη Θράκη», 30/04/2011.

2. Νίκος Μιχαηλίδης, «Εθνοτικές ταυτότητες στη σύγχρονη Τουρκία», 29/03/2011.

3. Γιάννης Σταυρακάκης, «Πνεύματα της κρίσης: Ηθικοπολιτικές διαστάσεις του οικονομικού πεδίου», 19/12/2012.

4. Αλέξανδρος Καζαμίας, «Οριενταλισμός και Επανάσταση: Η “Αραβική Άνοιξη” στα Δυτικά ΜΜΕ», 17/01/2013.



Νίκος Ξυδάκης, Αθήνα 2012.

7. Αντώνης Παπαγιαννίδης, «Κυβερνήσεις, κοινωνία και ειδήσεις», 20/02/2013.

8. Νίκος Σωτηριάδης, «Η τηλεόραση από τη δεκαετία του 1980 στη δεκαετία του 2010», 20/03/2013.

9. Πατήρ Νεόφυτος, «Πολιτισμός στη Ν.Α. Μεσόγειο», 26/11/2012.



Αντώνης Παπαγιαννίδης, Αθήνα 2012.

και τον Θωμά Καλλή, 27/01/2013.

13. Μαρία Χρυσάνθου «Αρχές διαπολιτισμικής Δημοσιογραφίας και Επικοινωνίας», 30/10/2012.

14. Πέτρος Ζαρούνας «Μ.Μ.Ε. και πολιτικές / κοινωνικές συγκρούσεις στην Ν.Α. Μεσόγειο», 01/12/2012.

15. Ταινία του Πασχάλη Παπαέτρου «Σουβλάκια σεφταλιά». Συζήτηση με τους σκηνοθέτες / παραγωγούς Πασχάλη Παπαέτρου, Σταύρο Παπαγεωργίου και Παναγιώτη Καπαρή, 02/12/2012.

16. Καπαρής Παναγιώτης, «Τα διλήμματα της δημοσιογραφικής αποστολής και η δεοντολογία», 09/12/2012.

17. Μαρία Ξενοφόντως, «Στρατηγική Πολιτική Επικοινωνία», 29/03/2013.

18. Δρ. Ζέτα Μάζου, «Ομάδες Εστίασης (Focus Group): «Μεθοδολογία και Λειτουργική Αξιοποίηση Αποτελεσμάτων στον Σχεδιασμό Επικοινωνιακών Εκστρατειών», 07/04/2013.

19. Μυρσίνη Δογάνη, «Ελληνική Οικονομική Κρίση: Ενοχή, Απολογία και Προπαγάνδα στην Μικρού Μήκους Ταινία #Pseudocracy», 10/02/2013.

Ετήσια Συνάντηση Διδασκόντων και Φοιτητών (Retreat) 2012

Τον Οκτώβριο (4-7/10) του 2012, το ΜΠΣ «Επικοινωνία & Δημοσιογραφία» διοργάνωσε το πρώτο του Retreat, με στόχο την παρουσίαση των δραστηριοτήτων της προηγούμενης χρονιάς, το καλωσόρισμα των νέων φοιτητών καθώς και μια ημερίδα που σχετιζόταν με τα ακαδημαϊκά ενδιαφέροντα του ΜΠΣ. Η οργάνωση στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία με αναφορά στους ακαδημαϊκούς και εκπαιδευτικούς στόχους ως προς τη σύσφιξη των σχέσεων και την ευκαιρία ανταλλαγής απόψεων μεταξύ των διδασκόντων, συνεργατών και φοιτητών του Προγράμματος.

Παράλληλα, δόθηκε εκτενής δημοσιότητα στις δραστηριότητες του προγράμματος μέσα από τον ηλεκτρονικό τύπο (π.χ. ANT1 TV και KΡΗΤΗ TV). Συμμετείχαν οι διδάσκοντες όλων των Θ.Ε. του ΜΠΣ, οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού, συνεργάτες και πάνω από 120 φοιτητές, ενώ για την ενημέρωση των απόντων φοιτητών, το Retreat μεταδόθηκε και μέσω της πλατφόρμας του ΑΠΚΥ, στην οποία ήταν συνεχώς παρόντες περίπου 30 με 40 φοιτητές.



Retreat, Titania Hotel, Αθήνα 2012.



Retreat, Titania Hotel, Αθήνα 2012.

Η αξιολόγηση του Retreat από όλους τους συμμετέχοντες (διδάσκοντες, συνεργάτες, φοιτητές) ήταν εξαιρετικά θετική αφού, πέρα από την αναγκαία εισαγωγή και καθοδήγηση που όλοι έλαβαν, αποτέλεσε και μία καταπληκτική ευκαιρία γνωριμίας, απαντώντας έτσι στη μάλιστα σημαντικότερη αδυναμία της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Επιπλέον, η συμμετοχή πολλών φοιτητών σε διάφορες δραστηριότητες του Retreat (ακαδημαϊκές, διοικητικές, κ.λπ.) ενθάρρυνε περαιτέρω τη συνεργασία μεταξύ φοιτητών και διδασκόντων.

Τέλος, η ταυτόχρονη αναμετάδοση και κάλυψη του Retreat μέσω της πλατφόρμας τηλεκαίτευσης, αλλιά και των νέων μέσων επικοινωνίας, έδωσε στους απόντες φοιτητές την ευκαιρία ενεργού συμμετοχής, ενώ στους φοιτητές που συνεργάστηκαν στην αναμετάδοση, την ευκαιρία για πρακτική εξάσκηση. Η οργάνωση ανάλογων δραστηριοτήτων, αλλιά και η ετήσια διενέργεια Retreat κρίθηκε ιδιαίτερα χρήσιμη.

Πρόγραμμα Retreat 2012

Παρασκευή 5/10/2012

- Το ΜΠΣ μέσα από τα μάτια των διδασκόντων.
- Το ΜΠΣ μέσα από τα μάτια των φοιτητών.

Σάββατο 6/10/2012

- Παρουσιάσεις εργασιών από τους φοιτητές.
- Ημερίδα: Η έννοια της αλήθειας στην επικοινωνία και τη δημοσιογραφία.

Κυριακή 6/10/2012

- ΟΣΣ, Διατριβή, Εργαλεία στην προσέγγιση της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας.

Ο ερευνητικός σχεδιασμός του Τμήματος υπηρετεί ένα διττό σκοπό:

(α) να συνεισφέρει ουσιαστικά στη συσσώρευση έγκυρης και επίκαιρης γνώσης στην Επιστήμη της Επικοινωνίας και ιδιαίτερα στις Σπουδές Δημοσιογραφίας κι Επικοινωνίας και

(β) να αναδείξει τον κομβικό ρόλο του ΜΠΣ ως κέντρου διάχυσης καινοτόμων στάσεων, γνώσεων και εφαρμογών στην επαγγελματική κοινότητα, μέσω της ενσωμάτωσης των ερευνητικών διαδικασιών στην εκπαιδευτική διαδικασία και τη μετατροπή του φοιτητή σε ενεργό συμμετοχο στην παραγωγή γνώσης.

Για τη βέλτιστη αξιοποίηση του ερευνητικού προϋπολογισμού του Προγράμματος, αναπτύσσεται ένα σχέδιο αξιοποίησής του που έχει ως βασικό του σκοπό την ανάδειξη του Προγράμματος σε φορέα παραγωγής επιστημονικού έργου υψηλής στάθμης.

Παράλληλα, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για την προσέλκυση περισσότερων ερευνητικών κεφαλαίων για την πραγματοποίηση πρωτογενούς έρευνας, τη συστηματική και επικεντρωμένη διάχυση της γνώσης, την ανάδειξη «καλών πρακτικών» και τη διαχείριση της καινοτομίας στους τομείς της Δημοσιογραφίας και Επικοινωνίας.

Κατευθύνσεις Ερευνητικής Δραστηριότητας

Το δημοσιογραφικό επάγγελμα: γνώσεις, στάσεις και αντιλήψεις που έχει η επαγγελματική κοινότητα στους τομείς Δημοσιογραφίας και της Επικοινωνίας. Ποια προβλήματα αντιμετωπίζει και ποιες λύσεις υπάρχουν; Η εικόνα που έχει η ευρύτερη κοινωνία για τους δημοσιογράφους και τους επαγγελματίες της Επικοινωνίας. Ποιο είναι το ήθος του επαγγέλματος; Τι συνεπάγονται αυτές οι εικόνες για τον τρόπο δραστηριοποίησης;

Ποιες είναι οι προκλήσεις που θέτει η νέα τεχνολογία; Μοντέλα διάχυσης καινοτομίας στη Δημοσιογραφία και την Επικοινωνία. Χρήσεις και Αξιοποιήσεις των Νέων Μέσων με έμφαση τα Κοινωνικά Δίκτυα. Πώς μεταλλάσσεται το κυρίαρχο μοντέλο επικοινωνίας στην κοινωνία; Πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές διαστάσεις. Ανάλυση περιεχομένου στα Μέσα Επικοινωνίας. Ποιες μορφές παίρνει το «τελικό προϊόν» της δραστηριότητας των δημοσιογράφων και των επαγγελματιών της επικοινωνίας; Ποιοι παράγοντες καθορίζουν τη διαμόρφωσή του; Τι επιδράσεις έχει;

Η Εικόνα της Κρίσης και η Κρίση της Εικόνας. Ανάλυση των πολύμορφων επικοινωνιακών διαστάσεων της οικονομικής κρίσης.



Retreat, Titania Hotel, Αθήνα 2012.

Το πρώτο ερευνητικό έργο:

«Απεικονίσεις Κρατών στον Τύπο της Αγγλίας, της Ελλάδας, της Κύπρου και της Τουρκίας – Μία Διαπολιτισμική Ποσοτική Ανάλυση Περιεχομένου»

Ήδη, έχει ολοκληρωθεί το ερευνητικό έργο: «Απεικονίσεις Κρατών στον Τύπο της Αγγλίας, της Ελλάδας, της Κύπρου και της Τουρκίας – Μία Διαπολιτισμική Ποσοτική Ανάλυση Περιεχομένου» με χρηματοδότηση του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου. Στην Ερευνητική Ομάδα, κύριοι Ερευνητές ήταν η Ιορδανίδα Σοφία και ο Αθανάσιος Ν. Σαμαράς, ενώ η Ομάδα Κωδικοποίησης αποτελείτο από τις: Αγγελίδα Σοφία, Δημητρίου Μαρία-Ελένη, Δογάνη Μυρσίνη και Κατσόρχη Σοφία.

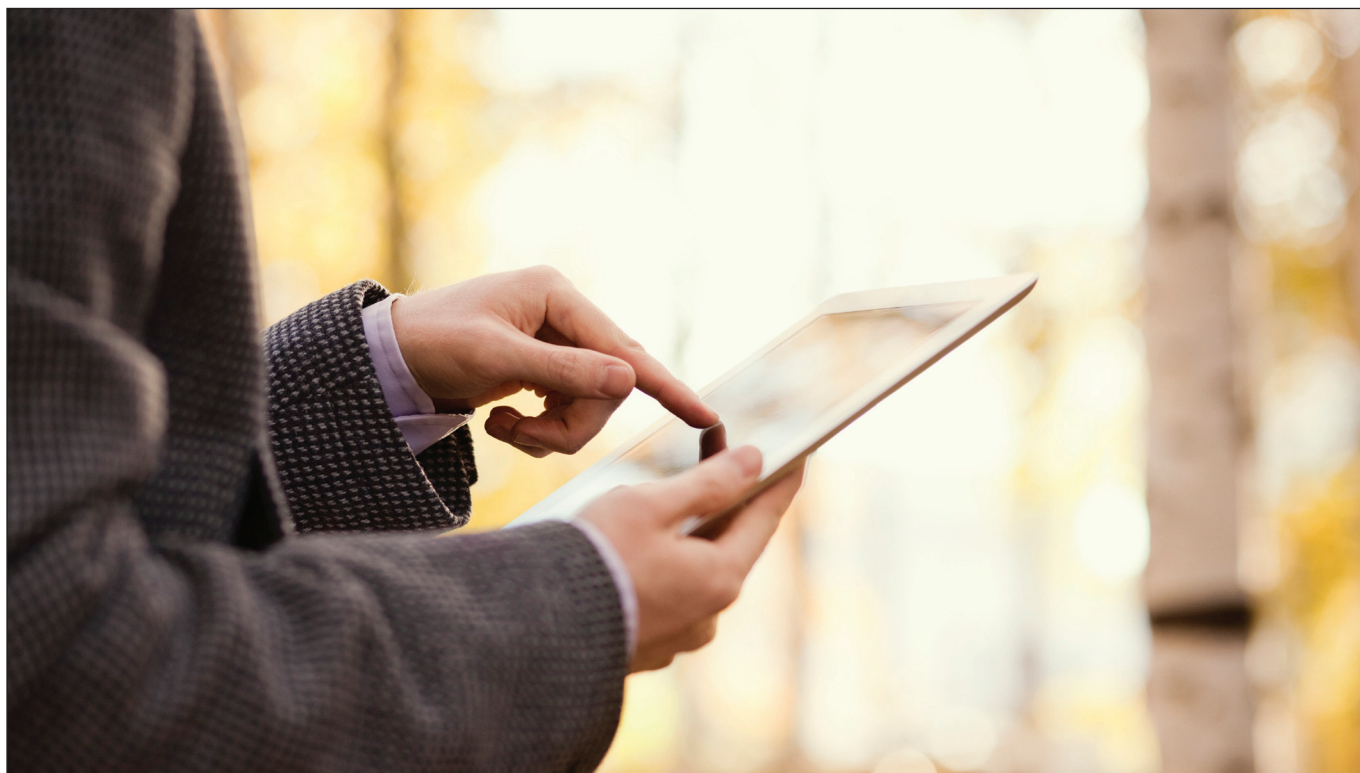
Διάχυση αποτελεσμάτων έρευνας :

1. «Nation Images of African Countries in the Greek and Cypriot Press: News Values, Proximity and Framing». Παρουσίαση στο 11th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Οργάνωση ATINER, Μάιος 2013, Αθήνα.

2. «India and China - Nation Image and Soft Power in the News Media; A Comparative Analysis In the English, Greek, Turkish and Cypriot Media». Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο: «Communicating Soft Power: Contrasting Perspectives from India and China». Οργανώνεται από το Indian Media Center and the China Media Center of the Communication and Media Research Institute (CAMRI) of the University of Westminster, London, Σεπτέμβριος 2013.

3. «The Dialectic on International Relations and Political Communication: A Comparative Analysis in Greek and UK Media». Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο «Political Communication in Times of Crisis» organized by the RC22 – Research Committee Political Communication – International Political Science Association, Granada, Spain, Σεπτέμβριος 2013.

4. «Οικονομική Κρίση και Διεθνής Εικόνα της Γερμανίας, Προς μία Ειδιοσεογραφική Αποτύπωση Ηγεμονικών Αξιώσεων;», στον συλλογικό τόμο «Εικόνες Κρατών: Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης», Εκδόσεις Καστανιώτης.



Εκπαιδευτικά Συγγράμματα

Το ιδιαίτερο στίγμα που θέλει να δώσει το ΜΠΣ στο χώρο της εκπαίδευσης αποτυπώνεται με σαφήνεια στα συγγράμματά του. Το διδακτικό υλικό του ΜΠΣ εκδίδεται στο πλαίσιο συμφωνίας του ΑΠΚΥ με τον εκδοτικό οίκο «Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις», με σκοπό να μεταλαμπαδευτεί ο στόχος και οι πρακτικές του ΜΠΣ στους ακαδημαϊκούς και τους φοιτητές που ασχολούνται με την Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία, αλλά και ευρύτερα στο αναγνωστικό κοινό. Η παρούσα δράση διαφοροποιεί σημαντικά το ΜΠΣ από τα ομοειδή προγράμματα, αφού θα είναι το πρώτο που θα εκδώσει πρωτότυπα συγγράμματα μελέτης των εφαρμοσμένων γνωστικών αντικειμένων Επικοινωνία και Δημοσιογραφία και θα ενισχύσει περαιτέρω το κύρος του. Τα συγγράμματα του Προγράμματος θα διανεμηθούν, μέσω του εκδοτικού οίκου, σε όλα τα γνωστά βιβλιοπωλεία της Ελλάδας και της Κύπρου.

Ιστορία μιας σειράς –κοινωνικών κυρίως– επιστημών και σκιαγραφεί τις σχέσεις και διασυνδέσεις ανάμεσα σε αυτές και στα γνωστικά αντικείμενα της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας. Καλύπτονται η Φιλοσοφία και ορισμένοι επιμέρους κλάδοι της (Μεταφυσική, Οντολογία, Ηθική), η Πολιτική Επιστήμη & Διεθνής Πολιτική (με αναλυτική αναφορά στο ελληνικό και κυπριακό κομματικό σύστημα, αλλά και στη διαδικασία της Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης), η Πολιτική Οικονομία (με αναφορές στις επιμέρους σχολές, στην ιστορία των οικονομικών κρίσεων και στην αλληλεπίδραση μικρο- και μακρο- οικονομικών) και η Κοινωνιολογία (με μια παρέκβαση στην Κοινωνική Ανθρωπολογία). Επιπλέον, αφενός γίνεται εκτενής αναφορά στις Θετικές Επιστήμες (Αστρονομία, Φυσική, Βιολογία, Κλιματική Αλλαγή) και στην επιστημονική δημοσιογραφία, αφετέρου θίγονται κάποια θέματα σχετικά με τη Λογοτεχνία, τις Τέχνες και μερικές θεωρητικές ερμηνείες της αλληλεπίδρασής τους με την Επικοινωνία.

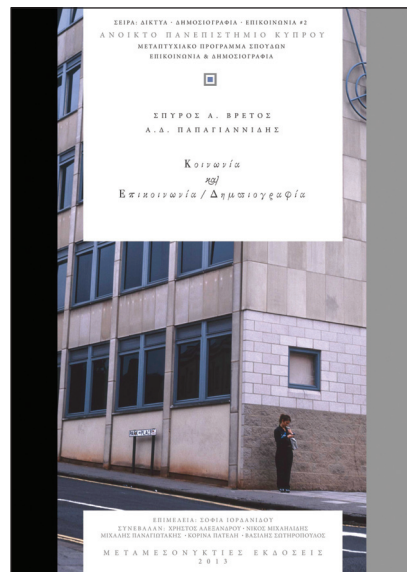
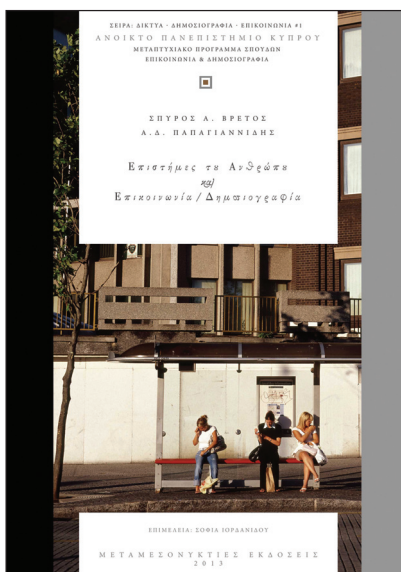
«Επιστήμες του Ανθρώπου και Επικοινωνία / Δημοσιογραφία»

Το σύγγραμμα μελέτης της ΕΔΜ50 με τίτλο «Επιστήμες του Ανθρώπου και Επικοινωνία/Δημοσιογραφία» εισάγει τους σπουδαστές, τόσο στις βασικές αρχές, όσο και στην

«Κοινωνία και Επικοινωνία / Δημοσιογραφία»

Το σύγγραμμα μελέτης της ΕΔΜ51 με τίτλο «Κοινωνία και Επικοινωνία / Δημοσιογραφία» επιχειρεί μια σύνθετη προσέγγιση επιμέρους ζητημάτων που αφορούν τα ίδια τα

Πέντε πρωτότυπα συγγράμματα μελέτης των εφαρμοσμένων γνωστικών αντικειμένων για την Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία που θα διανεμηθούν σε όλα τα γνωστά βιβλιοπωλεία της Ελλάδας και της Κύπρου.



Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

γνωστικά αντικείμενα και τη σχέση τους με την Κοινωνία. Την εισαγωγική ενότητα που αφορά ορισμούς και μεθοδολογία, ακολουθεί μία αναλυτική ιστορία των Μέσων Επικοινωνίας σε δύο υποκεφάλαια (διεθνής και ελληνική). Τέσσερα κεφάλαια αναφέρονται στην αλληλεπίδραση και διεπαφή των Μέσων Ενημέρωσης με την Κοινωνία, της Επικοινωνίας με τη Δημοσιογραφία, της Δημοσιογραφίας με την Κοινή Γνώμη και της Επικοινωνίας με την Αγορά. Δύο ακόμη κεφάλαια αναλύουν τη σχέση επιμέρους κοινωνικών συνόλων με τα Μέσα Ενημέρωσης: (α) το ένα αφορά στην ιστορία της Κύπρου μέσα από τα Ελληδικά και Κυπριακά Μέσα Ενημέρωσης, (β) το άλλο σε μειονοτικά Μέσα Ενημέρωσης γενικά, στο δικαίωμα στη διαφορά και τα Μέσα Ενημέρωσης, καθώς και σε θέματα μνήμης και ταυτότητας σε σχέση με μειονοτικά σύνολα στην Τουρκία. Ένα κεφάλαιο αναφέρεται σε ζητήματα δεοντολογίας και δικαίου του Τύπου και μια τελευταία ενότητα αναλύει την επίδραση των Νέων Τεχνολογιών και Μέσων στη σύγχρονη Δημοσιογραφία και Επικοινωνία.

Κοινωνικά Μέσα και Επικοινωνία

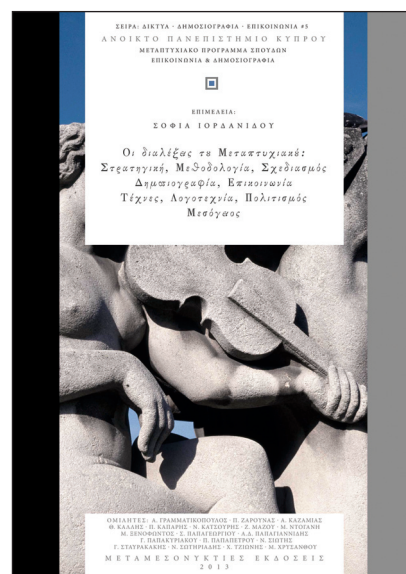
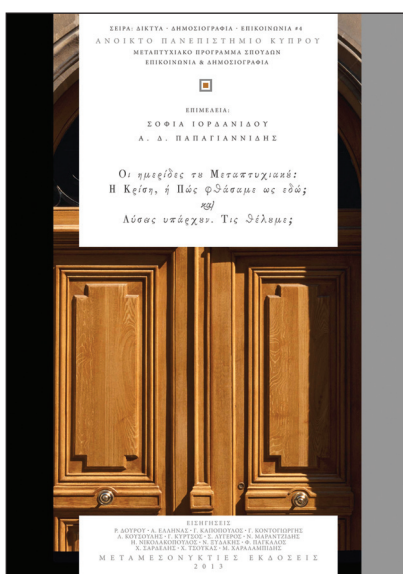
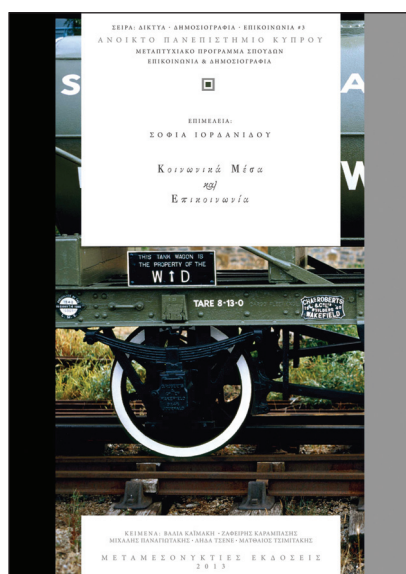
Η έκδοση αυτή αποτελεί ταυτόχρονα μια πρώτη εισαγωγή, έναν οδηγό πορείας και ένα εγχειρίδιο οδηγιών για όλους εκείνους που επιθυμούν να γνωρίσουν και να χρησιμοποιήσουν τα νέα Κοινωνικά Μέσα που συναποτελούν το Δια-

δίκτυο, τον Παγκόσμιο Ιστό και το λεγόμενο Web 2.0. Αναφέρεται στην έννοια της δικτύωσης, των δικτύων και ειδικότερα των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, στην Ιστορία του Διαδικτύου και των Νέων και Κοινωνικών Μέσων, αλλά και σε συγκεκριμένους, προβεβλημένους και ευρύτητα χρησιμοποιούμενους ιστότοπους εφαρμογών. Αναλύει τη λειτουργικότητά τους, τη χρήση τους αλλά και την εφαρμογή τους στα γνωστικά αντικείμενα της Δημοσιογραφίας και της Επικοινωνίας. Το εγχειρίδιο αυτό, το οποίο εκδόθηκε με άδεια χρήσης Creative Commons-έκδοση 3, αναμένεται να λειτουργήσει ως μοχλός προβολής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και γενικότερα του ΑΠΚΥ.

Άλλα Συγγράμματα

Το περιεχόμενο των εκδηλώσεων, ημερίδων και διαλέξεων που έγιναν με πρωτοβουλία του ΜΠΣ και που μπορείτε να δείτε αναλυτικά σε άλλα σημεία του παρόντος απολογισμού αποτέλεσε αντικείμενο ειδικών εκδόσεων, οι οποίες δόθηκαν στους φοιτητές ως εκπαιδευτικά εργαλεία.

Στις συζητήσεις, που διεξήχθησαν στην Αθήνα και στη Λευκωσία, συμμετείχαν πολιτικοί, πανεπιστημιακοί, δημοσιογράφοι και διανοούμενοι από την Ελλάδα και την Κύπρο.



Σύνδεση με την Αγορά

Πρακτική Μαθητεία κατά το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012

Με σκοπό την πρακτική μαθητεία αριστούχων φοιτητών, το ΜΠΣ σύναψε την πρώτη συνεργασία του με τον υπερσύγχρονο «Όμιλο Κρήτη TV», στον οποίο ανήκουν τα μεγαλύτερα και δημοφιλέστερα Μέσα Ενημέρωσης στην Κρήτη.

Στο πρόγραμμα πρακτικής μαθητείας συμμετείχαν πέντε αριστούχοι φοιτητές του ΜΠΣ στους ακόλουθους τομείς:

- Ραδιόφωνο: ρεπορτάζ, σύνταξη, εκφώνηση, παραγωγή εκπομπής/ειδήσεων.
- Τηλεόραση: ρεπορτάζ, σύνταξη, μοντάζ, παραγωγή και παρουσίαση εκπομπής/ειδήσεων.
- Εφημερίδα: ρεπορτάζ, σύσκεψη, συγγραφή, επιμέλεια, εκτύπωση.
- Ειδησεογραφικό Portal: αναζήτηση, συγγραφή, ανάρτηση, χρήση.
- Επικοινωνία: συμμετοχή σε διαφημιστικές εκστρατείες, οργάνωση και παραγωγή σποτ, καμπάνιες.

Επιπλέον, το ΜΠΣ σύναψε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου, με σκοπό τη συμμετοχή αριστούχων φοιτητών του ΜΠΣ στο «Θερινό Σχολείο Περιβαλλοντικής Δημοσιογραφίας».

Το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου (ΙΕΤ) είναι ένας μη κερδοσκοπικός φορέας συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και επανακατάρτισης των δημοσιογράφων και των εργαζομένων στα Μέσα Ενημέρωσης, με ιδιαίτερη έμφαση στον περιφερειακό τύπο.

Το Ινστιτούτο έχει ως μέλη του εκπροσώπους, ανά περιφέρεια των ημερήσιων επαρχιακών εφημερίδων, οι οποίοι ανήκουν στον Σύνδεσμο Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων.

Τέσσερις φοιτητές του ΜΠΣ συμμετείχαν στο «Θερινό Σχολείο στην Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία» σε ποικίλους τομείς και σχετικές θεματικές ενότητες.

Πρακτική μαθητεία κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013

Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013, το δίκτυο των επιχειρήσεων και των οργανισμών που προσέφεραν θέσεις πρακτικής μαθητείας αποκλειστικά σε φοιτητές του ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» διευρύνθηκε σημαντικά. Ακολουθεί η λίστα των επιχειρήσεων και των οργανισμών που προσέφεραν συνολικά 62 θέσεις πρακτικής μαθητείας:

- Cablenet Εταιρεία Τηλεπικοινωνιών
- V+O Communication Διαφημιστική Εταιρεία
- Primetel Τηλεπικοινωνίες, Τηλεόραση, Διαδίκτυο
- Nikodea CO Εταιρεία Δικτυακών Μέσων
- Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου (PIK)
- Φιλελεύθερος Εφημερίδα και Portal
- Κανάλι 6 Συμβατικό και Διαδικτυακό Ραδιόφωνο
- Όμιλος Εταιρειών Fourlis
- Tenfour Agency Διαφημιστική Εταιρεία
- One Team Εταιρεία Δημοσίων Σχέσεων
- ΕΚΕ Ελληνικό Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- ΙΑΝΟΣ Αθυσίδα Βιβλιοπωλείων και Πολιτισμού
- Μέλισσα Εκδοτικός Οίκος
- Ινστιτούτο Μελέτης της Τοπικής Ιστορίας και της Ιστορίας των Επιχειρήσεων
- Alpha Ραδιόφωνο 98,9 και Alpha Portal
- Ελεύθερος Τύπος Εφημερίδα
- Εφημερίδα των Συντακτών
- Το Βήμα της Κυριακής Εφημερίδα
- Το Βήμα FM Ραδιόφωνο
- Διαδικτυακή ραδιοφωνική εκπομπή «Beautiful People» του Spam Radio
- Πλατφόρμα GarageTV
- Μακεδονία TV



Το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου, Χανιά 2012.

Ομάδες Εργασίας ΜΠΣ

Στην προσπάθεια που καταβάλλει το ΜΠΣ, κατά τα δύο τελευταία χρόνια, να συμμετέχει σταθερά σε όλες τις σύγχρονες εξελίξεις που διαμορφώνουν το παγκόσμιο γίγνεσθαι, με σκοπό να θέσει τις βάσεις για τη διαρκή εξέλιξή του, συμμετείχαν ενεργά οι φοιτητές του Προγράμματος.

Οι φοιτητές συγκρότησαν τέσσερις ομάδες εργασίας:

• **Ομάδα Δράσεων**, με συμμετέχουσες τις **Γεωργία Χρυσάνθου, Χριστίνα Χαραλάμπους και Μαρία Ζαντή**. Τα μέλη της Ομάδας εργάζονται ομαδικά για τη διοργάνωση εκδηλώσεων. Συγκεκριμένα, παρακολουθώντας την επικαιρότητα (πολιτική, οικονομική, κοινωνική), καθώς επίσης και τη θεματολογία άλλων συναφών εκδηλώσεων (πανεπιστημιακών, εταιρικών, κοινωνικών συνόλων και άλλων), τα μέλη της ομάδας εισηγούνται δράσεις που συνάδουν με τη φιλοσοφία του ΜΠΣ.

• **Ομάδα Εκδόσεων**, με συμμετέχοντες τους **Νικόλαο Μέλιο, Κυριάκο Κολλοβό και Δωρόθεο Δωροθέου**. Το παραγόμενο εκπαιδευτικό υλικό (σεμινάρια, διαλέξεις, ημερίδες, ανακοινώσεις τρίτων ή διδασκόντων του ΜΠΣ, βιβλιογραφικές σημειώσεις και λοιπό εκπαιδευτικό υλικό, εργασίες φοιτητών, κ.λπ.), χρησιμοποιεί η Ομάδα Εκδόσεων ως πρώτη ύλη και με τη βοήθεια των Νέων Τεχνολογιών, αλλά και τη δυναμική συνεργασία των ίδιων των εκπαιδευόμενων, υποβοηθά το ΜΠΣ στη συλλογική προσπάθεια αναβάθμισης των εκπαιδευτικών του δράσεων.

• **Ομάδα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του περιοδικού «Δημοσιογραφία»**, με συντονιστή τον διδάσκοντα **Λεωνίδα**



Οι κτηριακές εγκαταστάσεις του Ομίλου Κρήτη TV, Ηράκλειο 2012.



Πρακτική Μαθητεία, Όμιλος Κρήτη TV, Ηράκλειο 2012.

Χατζηθωμά και συμμετέχουσες τις **Γεωργία Χρυσάνθου, Λίνα Βαλσαμίδου, Ελένη Μαργαρίτη, Αναστασία Μηνά, Μαρία Ζαντή και Αλίκη Παναγιωτίδου**. Η συγκεκριμένη Ομάδα, σε συνεργασία και με την Ομάδα Επικοινωνίας, προτείνει και υλοποιεί τακτικές προώθησης και προβολής του περιοδικού «Δημοσιογραφία» με στόχο την προσέλκυση αναγνωστών αλλά και διαφημιζόμενων.

• **Ομάδα Επικοινωνίας**: με συμμετέχουσες τις **Ιωάννα Ηλιάδη, Ηρώ Παριανού και Ελένη Μαργαρίτη**. Τα μέλη της Ομάδας Επικοινωνίας συνεργάζονται, προκειμένου να προβάλουν τη γνώση που παράγεται στο ΜΠΣ και τις δημόσιες δραστηριότητες του Τμήματος. Παράλληλα, εντοπίζουν ενδιαφέροντα θέματα, τα οποία και κοινοποιούν στα διατιθέμενα ηλεκτρονικά μέσα, προς ενημέρωση των φοιτητών.

Οι τέσσερις Ομάδες Εργασίας του ΜΠΣ συνεργάζονται στενά μεταξύ τους, έτσι ώστε να αναπτύσσουν ενοποιημένα προγράμματα δράσεων, επιτυγχάνοντας υψηλά επίπεδα συνέργιας.

Οι Ομάδες βρίσκονται σε μία συνεχή ανανέωση, καθώς νέοι φοιτητές προστίθενται, αφού θεωρήσουν ότι βρίσκουν ένα γόνιμο πεδίο για να εκφράσουν τη δημιουργικότητά τους.

Οι φοιτητές, μέσα από τη συμμετοχή τους στις Ομάδες, έχουν τη δυνατότητα να εφαρμόσουν σε πρακτικό και εφαρμοσμένο επίπεδο τις γνώσεις που αποκτούν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους στο ΜΠΣ. Επιπρόσθετα, έρχονται σε επαφή με γνωστούς επαγγελματίες του χώρου, χτίζοντας ισχυρές διαπροσωπικές σχέσεις και κάνοντας, παράλληλα, ένα αποφασιστικό βήμα για την καριέρα τους.

Επιστημονικές Ημερίδες

Κατά το διάστημα 2011-2013, πραγματοποιήθηκαν τρεις ημερίδες στην Αθήνα και την Λευκωσία πάνω σε επίκαιρα θέματα με κορυφαίους ομιλητές.

1. «Η Κρίσιμη πρόκληση για τη γραφή: ένας δημοσιογράφος και ένας λογοτέχνης προσπαθούν να ξετυλίξουν το κουβάρι». Ομιλητές: Δημήτρης Νόλλης, Νίκος Ξυδάκης, Αντώνης Παπαγιαννίδης, 26/10/2011.
2. «Το Πολιτικό Σύστημα στην Ελλάδα. Πώς Φτάσαμε Εδώ; Από το Λαϊκό Κόμμα και τους Φιλελευθέρους μέχρι τη Νέα Δημοκρατία και το ΠΑΣΟΚ και ο ρόλος της Αριστεράς». Ομιλητές: Ηλίας Νικοηακόπουλος, Νίκος Μαραντζίδης, Λευτέρης Κουσουήης, 29/11/2012.
3. «Ελλάδα, Κύπρος σε οικονομική, πολιτική και ηθική απόγνωση; Προοπτικές εξόδου». Ομιλητές: Χαρίδημος Τσούκας, Λευτέρης Κουσουήης, Αντώνης Έλληνας, Αχιλλέας Αιμιλιανίδης, 11/03/2013.

Κύκλος Δημόσιων Συζητήσεων

Το ΜΠΣ σε συνεργασία με τα Βιβλιοπωλεία «ΙΑΝΟΣ» και τις «Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις» πραγματοποίησε μία σειρά έξι δημόσιων συζητήσεων με τη συμμετοχή γνωστών δημοσιογράφων και επιστημόνων της Επικοινωνίας. Σκοπός των

συζητήσεων ήταν η διερεύνηση των λύσεων, οι συνέπειες των λύσεων, και το κόστος τους. Τις ερωτήσεις έθετε και τις συζητήσεις συντόνιζε η Σοφία Ιορδανίδου.

Οι εκδηλώσεις του προγράμματος κάλυψαν ένα ευρύ φάσμα από θέματα:

1. «Αντίδραση στις ρίζες της αδράνειας: Η παγίδα του κομματισμού, πολιτική συνείδηση/πολιτική συμμετοχή». Ομιλητές: Λευτέρης Κουσουήης, Μιχάλης Χαραλαμπίδης, 05/02/2013.
2. «Η διεθνής διάσταση. Τοποθετήσεις και σιωπές: Ζούμε σε μονοδιάστατο κόσμο;». Ομιλητές: Γιώργος Κοντογιώργης, Αντώνης Παπαγιαννίδης, 13/03/2013.
3. «Ποιος οδηγεί τη συζήτηση: Οι πολιτικοί ή οι δημοσιογράφοι». Ομιλητές: Λευτέρης Κουσουήης, Σταύρος Λυγερός, 10/04/2013.
4. «Το Ευρωπαϊκό ανήκειν της Ελλάδας: Πόσο ριζωμένο είναι;». Ομιλητές: Αντώνης Παπαγιαννίδης, Γιάννης Σταυρακάκης, Γιώργος Καπόπουλος, 14/05/2013.
5. «Η συζήτηση για την οικονομία και η υπόθεση του χρέους: μπορούμε να συμφωνήσουμε;». Ομιλητές: Αντώνης Παπαγιαννίδης, Χριστόφορος Σαρδελής, 12/06/2013.
6. «Πώς μας βλέπουν: Ξένοι ανταποκριτές στην Ελλάδα». Ομιλητές: Αντώνης Παπαγιαννίδης, Λευτέρης Κουσουήης, Φίλιππος Πάγκαλος, 03/07/2013.



Retreat, Titania Hotel, Αθήνα 2012.

ΛΥΣΕΙΣ ΥΠΑΡΧΟΥΝ. ΤΙΣ ΘΕΛΟΥΜΕ;

Μια δημόσια συζήτηση με πρωτοβουλία του ΜΠΣ Επικοινωνία και Δημοσιογραφία του ΑΠΚΥ και των Μεταμεσονύκτιων Εκδόσεων, σε συνεργασία με τον ΙΑΝΟ ΚΥΚΛΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ:

«Αδράνεια, κομματισμός, πολιτική συνείδηση».
Λ. ΚΟΥΣΟΥΛΗΣ, Μ. ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ

ΜΑΡΤΙΟΣ:

«Η διεθνής διάσταση: τοποθετήσεις και σιωπές».
ΑΝ. ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ, Γ. ΚΟΝΤΟΓΙΩΡΓΗΣ

ΑΠΡΙΛΙΟΣ:

«Ποιος οδηγεί την συζήτηση:
οι πολιτικοί ή οι δημοσιογράφοι».
Λ. ΚΟΥΣΟΥΛΗΣ, Σ. ΛΥΓΕΡΟΣ

ΜΑΪΟΣ:

«Το Ευρωπαϊκό ανήκειν της Ελλάδας;».
ΑΝ. ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ, Γ. ΣΤΑΥΡΑΚΑΚΗΣ,
Γ. ΚΑΠΟΠΟΥΛΟΣ

ΙΟΥΝΙΟΣ:

«Η συζήτηση για την οικονομία
και η υπόθεση του χρέους;».
ΑΝ. ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ, Χ. ΣΑΡΔΕΛΗΣ

ΙΟΥΛΙΟΣ:

«Πώς μας βλέπουν οι ξένοι»
ΑΝ. ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ, Λ. ΚΟΥΣΟΥΛΗΣ,
Φ. ΠΑΓΚΑΛΟΣ

Ξεκινάει τη συζήτηση, θέτει τα ερωτήματα και συντονίζει, η δημοσιογράφος και ακαδημαϊκή υπεύθυνος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος, ΣΟΦΙΑ ΙΟΡΔΑΝΙΔΟΥ.

ΙΑΝΟΣ
ΑΛΥΣΙΔΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΣΤΑΔΙΟΥ 24 Τ 210 32 17 917 Ε info.stadiou@ianos.gr

ΙΑΝΟΣ.GR

Διοργάνωση:



Συμμετοχή του ΜΠΣ στην Παγκόσμια Ημέρα για την Ελευθερία του Τύπου

Με αφορμή το αφιέρωμα της ΟΥΝΕΣΚΟ στην Παγκόσμια Ημέρα για την Ελευθερία του Τύπου, το ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» οργάνωσε ειδική καμπάνια με σημαντική απήχηση στα παραδοσιακά και Νέα Μέσα Ενημέρωσης στην Ελλάδα και την Κύπρο. Ειδικότερα, αποτέλεσε την πρώτη συμμετοχή του ΜΠΣ σε παγκόσμια δράση, με το ΑΠΚΥ να τοποθετείται στον χάρτη της ΟΥΝΕΣΚΟ, δίπλα σε μεγάλες χώρες που συμμετείχαν στο ειδικό αφιέρωμα του παγκόσμιου οργανισμού.

Η παγκοσμιοποίηση και οι σημερινές πολιτικοοικονομικές συνθήκες, καθιστούν την ανάγκη για ελευθερία του λόγου μία συνεχή πρόκληση και ένα πεδίο διαρκών αγώνων. Περίπου 40 φοιτητές προσφέρθηκαν με ενθουσιασμό να συμβάλουν στο ειδικό αφιέρωμα. Το πραγματικά μεγάλο αυτό έργο επιτελέστηκε στην ολότητά του εξ αποστάσεως, με τη συνεργασία μεταπτυχιακών και διδακτορικών φοιτητών, αλλά και διδασκόντων. Η επικοινωνία και η επεξεργασία των παραχθέντων υλικών έγινε με τη χρήση της πιο σύγχρονης τεχνολογίας στο διαδίκτυο και τα Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης.

Οι φοιτητές:

- Έγραψαν, διόρθωσαν και επιμελήθηκαν 13 ρεπορτάζ



Παρουσίαση φοιτητών και διδασκόντων του ΜΠΣ στο κανάλι MEGA Κύπρου.



Λογότυπο της Παγκόσμιας Ημέρας που σχεδιάστηκε από το ΜΠΣ ειδικά για τη συγκεκριμένη δράση.

πάνω σε θέματα σχετικά με την ελευθερία του λόγου και του Τύπου σε Ελλάδα και Κύπρο.

- Ανέπτυξαν 27 βίντεο / συνεντεύξεις για το θέμα, από σημαντικά πρόσωπα στην Ελλάδα, Κύπρο και Αμερική.
- Δημιούργησαν 4 διαφορετικά λογότυπα, ειδικά για την ημέρα αυτή, με σκοπό να καλύψουν τις ειδικές ανάγκες των εφημερίδων και των portals που μετέδωσαν το αφιέρωμα.
- Έκαναν την επεξεργασία 20 φωτογραφιών και φράσεων/ρήσεων σημαντικών ανθρώπων για την ελευθερία του λόγου και της σκέψης.

Η συμμετοχή του ΜΠΣ στην Παγκόσμια Ημέρα για την Ελευθερία του Λόγου καλύφθηκε από πλήθος Μέσων Ενημέρωσης με σχετικά δημοσιεύματα και φιλοξενία συμμετεχόντων φοιτητών και διδασκόντων σε ενημερωτικές εκπομπές και δελητία ειδήσεων. Ενδεικτικά: Real News, Έθνος, Ελεύθερος Τύπος, Εφημερίδα των Συντακτών, Ο Φιλελεύθερος, Αγγελιαφόρος, Newsit.gr, Parallaxis, On alert, Real FM, Alpha Radio, Αθηνά 9.84, ΡΙΚ, Ράδιο Πρώτο, Κανάλι 6, Choice FM, Klik FM, ANT1 Ελλάδος, ΡΙΚ, Mega Κύπρου, Sigma TV, Web TV 24H.



Πρόγραμμα Κατάρτισης στα Social Media

Η έλευση του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων δικτύωσης άλλαξε ριζικά τον τρόπο που ζούμε, επικοινωνούμε και ενημερωνόμαστε. Η ροή της πληροφορίας (ως ήχος, εικόνα ή κείμενο) είναι ταχύτατη, άμεσα προσβάσιμη σε όποιον το επιθυμεί. Οι πηγές και οι παραγωγοί πληροφορίας είναι πλέον αναρίθμητοι. Η δημοσιογραφία γίνεται όλο και πιο διαδραστική, πιο άμεση και περισσότερο πολυήπληρη. Η επικοινωνία έχει λάβει μορφές που πριν από μία δεκαετία θα φάνταζαν αδύνατες συνδυάζοντας την εικόνα με τον ήχο, τη ζωντανή αναμετάδοση με το κείμενο.

Το ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ, φιλοδοξώντας να καλύψει το κενό που έχει δημιουργηθεί από την έλλειψη ουσιαστικής και ολοκληρωμένης γνώσης στο συγκεκριμένο χώρο, προτείνει online κύκλους επιμορφωτικών σεμιναρίων, οι οποίοι είναι προσαρμοσμένοι στις ανάγκες της σύγχρονης Δημοσιογραφίας και Επικοινωνίας και έχουν σκοπό: να βοηθήσουν τους δημοσιογράφους, τους ανθρώπους της επικοινωνίας και του μάρκετινγκ καθώς και όλους όσους αναγνωρίζουν τις ανάγκες και τα δεδομένα της νέας εποχής να μάθουν να αξιοποιούν καλύτερα και πιο αποτελεσματικά τα Νέα Μέσα.

Το γεγονός ότι το ΑΠΚΥ είναι το μοναδικό ελληνόφωνο Πανεπιστήμιο με ειδίκευση στην εξ' αποστάσεως εκπαίδευση που διαθέτει Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία, το θέτει σε πλεονεκτική θέση, τόσο έναντι των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που προσφέρουν σεμινάρια με φυσική παρουσία, όσο και έναντι των ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων που δραστηριοποιούνται στο χώρο της επικοινωνίας.

Τα προτεινόμενα σεμινάρια έχουν σχεδιαστεί για να εξυπηρετούν απολύτως τις ανάγκες των εργαζομένων στην ενημέρωση, σε όποιο μέσο και ανεργάζονται. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνουν θεματικούς κύκλους για αρχάριους, προχω-



Retreat, Titania Hotel, Αθήνα 2012.

ρημένους, αλλή και πολύ προχωρημένους χρήστες (τα τελευταία με φυσική παρουσία).

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ως εξής:

- Εισαγωγή στα social media και τη χρήση τους.
- Social Media στην Ενημέρωση.
- Data Journalism.
- Δημοσιογραφία με smartphone.
- Εξελιγμένα Social Networking Sites.
- Εισαγωγή στο Blogging.
- Audio for internet και livestreaming.
- Video for internet. Recording, editing, uploading.
- Social media and branding.
- Social media and branding (βασικό).
- Social media and branding (για προχωρημένους).
- BRAND U! πώς να χτίσεις το προφίλ σου στο facebook και στο Instagram!.
- BRAND U! πώς να χτίσεις το προφίλ σου στο twitter και στο linked in!.
- Δημιουργία περιεχομένου στα social media (για ιδιώτες).
- Δημιουργία περιεχομένου στα social media (για δημοσιογράφους).
- Δημιουργία περιεχομένου στα social media (για επικοινωνιολόγους).
- Δημιουργία περιεχομένου στα social media (για marketing / brand managers και directors).
- Social media METRICS.

Δικτυωθείτε μαζί μας



www.ouc.ac.cy



Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας & MSc Communication & Journalism (OUC)



[ouc_edm](#)



[commediama](#)



[oucedm](#)



[media-press](#)



[oucedm](#)



[Edm OpenUniversityCyprus](#)

Έκδοση περιοδικού ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ: η ελληνική έκδοση

του Columbia Journalism Review

Στα 52 χρόνια της ιστορίας του, το Columbia Journalism Review (CJR) έχει καθιερωθεί ως το περιοδικό της αυστηρής, αλλά δίκαιης κριτικής και αυτοκριτικής, το οποίο εκφράζει προκλητικές και ρηξικέλευθες ιδέες. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, το CJR συμμετείχε ενεργά στις προσπάθειες για τη θεμελίωση μιας ανοιχτής κοινωνίας, και την εδραίωση της ελευθερίας λόγου και της έκφρασης. Μέσω των σελίδων του, διεισδυτικά δημοσιεύματα αποκάλυψαν τις προσπάθειες χειραγώγησης του τύπου, στη διάρκεια του Πολέμου του Κόλπου και χάρισαν στο δημοσιογράφο Scott Armstrong τα βραβεία Emmy και DuPont Silver Baton.

Πιο πρόσφατα, οι αρθρογράφοι του στηλίτευσαν την ενέργεια του επικοινωνιακού επιτελείου του υποψήφιου προέδρου των ΗΠΑ, στις εκλογές του 2008, John McCain, να προσλάβει έναν blogger για να «εκφοβίσει» τον Τύπο και κέρδισαν ακόμη μία μάχη υπέρ της δημοσιογραφίας. Οι ανωτέρω, αποτελούν δύο μόνο από τις συνεχείς «παρεμβάσεις» του CJR υπέρ της ελευθερίας του λόγου και σφραγίζουν την πολυετή προσφορά του στο χώρο της δημοσιογραφίας, μια προσπάθεια που μεταφέρεται πλέον και στο ελληνόφωνο κοινό. Το πρώτο τεύχος της «Δημοσιογραφίας» εμμένει στην παράδοση της πρωτότυπης έκδοσης του Columbia Journalism Review και στοχεύει στην καρδιά του προβλήματος. Φωτίζει τις φανερές και τις υποδόριες επιδράσεις της οικονομικής κρίσης, που μαστίζει την Ελλάδα και την Κύπρο, στην ελευθερία της έκφρασης και του λόγου.

Εκδότης του περιοδικού «Δημοσιογραφία» είναι η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ Σοφία Ιορδανίδου και αρχισυντάκτης είναι ο Σπύρος Α. Βρετός. Τα υπόλοιπα μέλη της συντακτικής επιτροπής είναι, επίσης, γνωστοί επαγγελμα-



Το εξώφυλλο του πρώτου τεύχους του περιοδικού «Δημοσιογραφία».

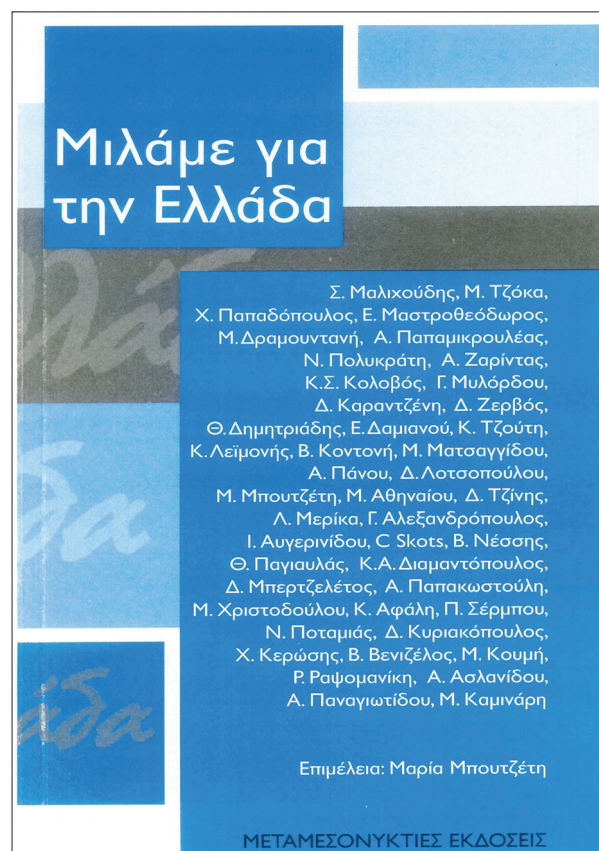
τές και μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας με πολύχρονη εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο της δημοσιογραφίας: Κώστας Βενιζέλιος, Τίτκα Δημητρούλια, Θύμιος Ζαχαρόπουλος, Νίκος Ξυδάκης και Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης. Επιπρόσθετα, προσωπικότητες παγκόσμιας εμβέλειας συμμετέχουν στο Τιμητικό Συμβούλιο (Honorary Board) του περιοδικού: Dan Gillmor, Victor Navasky, Ignacio Ramonet, Ανδρούλλα Βασιλείου, Θέμης Θεμιστοκλέους, Γεώργιος Μαρκοπουλιώτης, Εμμανουήλ Παράσχος, Χαρίδημος Τσούκας. Οι αναγνώστες μπορούν να αναζητήσουν και να γνωρίσουν τη «Δημοσιογραφία» στα βιβλιοπωλεία «Ιανός» και «Πολιτεία», σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και στην Κύπρο στο βιβλιοπωλείο «Σολώνειο» της Λευκωσίας, στην τιμή των 3 ευρώ. Διατίθεται επίσης και μέσω διαδικτύου στο www.ianos.gr και στο www.cjr.press.cy.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν (είτε αυτοβούλως, είτε μετά από σχετική πρόσκληση ενδιαφέροντος, call for papers) ακαδημαϊκά άρθρα τα οποία υποβάλλονται σε κρίση από τα μέλη ενός ακαδημαϊκού συμβουλίου (peer review board)

Έκδοση «Μιλάμε για την Ελλάδα»

Κείμενα δεκατριών φοιτητών του ΜΠΣ Επικοινωνία και Δημοσιογραφία επιλέχθηκαν, μεταξύ δεκάδων, για την ειδική έκδοση «Μιλάμε για την Ελλάδα». Οι φοιτητές του ΜΠΣ που συμμετείχαν σ' αυτήν την έκδοση είναι: **Αναστασία Ασλανίδου, Ιωάννα Αυγερινίδου, Κωνσταντίνος Διαμαντόπουλος, Αντώνης Ζαρίντας, Δημήτρης Ζερβός, Κυριάκος Κολοβός, Μαρία Ματσαγγίδου, Γεωργία Μυλόρδου, Αλίκη Παναγιωτίδου, Άρτεμις Παπακωστούλη, Πηνελόπη Σέρμπου, Μαρίνα Τζόκα, Μαρία Χριστοδούλου.**

Η συγκεκριμένη έκδοση αποτέλεσε πρωτοβουλία της **Λέγειν και Πράττειν**, Εταιρεία Στρατηγικής Επικοινωνίας και των **Μεταμεσονύκτιων Εκδόσεων**, με αφορμή τη σφοδρή οικονομική κρίση στην Ελλάδα τα τελευταία τέσσερα χρόνια. Πρόκειται για μία ανοιχτή πρόσκληση της **Λέγειν και Πράττειν** στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για υποβολή σχετικών κειμένων. Το βιβλίο «Μιλάμε για την Ελλάδα» κυκλοφορεί σε όλα τα γνωστά βιβλιοπωλεία της Ελλάδας και της Κύπρου.



**Η επικοινωνία και η δημοσιογραφία αλλάζουν
Μπορείς κι εσύ!**

Εγγραφές μέχρι 20 Ιουνίου

**ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΥΠΡΟΥ**
www.ouc.ac.cy

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών
Επικοινωνία και Δημοσιογραφία

NEW

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Επικοινωνίας και Δημοσιογραφίας

ouc_edm

ouc_edm

commediama

Μία ακόμη καταχώρηση του ΜΠΣ για την προσέλκυση νέων φοιτητών.

Στον τομέα της Επικοινωνίας, το ΜΠΣ χρησιμοποίησε σειρά δράσεων Προώθησης, Προβολής, Διαφήμισης, Δημοσίων Σχέσεων και ευρύτερης Δημοσιότητας, με στόχο να αναδείξει το έργο του και να οικοδομήσει τη δημόσια εικόνα του.

Προώθηση/Προβολή

Το ΜΠΣ, παρακολουθώντας τις εξελίξεις, έχει παρουσία σε μεγάλο μέρος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, ώστε η «φωνή» του να διαχέεται και να φτάνει σε όσο το δυνατόν ευρύτερο κοινό. Συγκεκριμένα, διαθέτει:

Facebook Page

www.facebook.com/epikoinonia.dimosiografia

Twitter account https://twitter.com/ouc_edm

Blog account: <http://commediama.blogspot.com>

Pinterest account: www.pinterest.com/oucedm

Google plus account <https://plus.google.com/108506649742547851814/posts>

Youtube Channel www.youtube.com/user/oucedm

Κλειστό γκρουπ των φοιτητών στο facebook

Παράλληλα, για την έκδοση του περιοδικού «ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ» έχει δημιουργηθεί site www.cjr.press.cy και Pinterest account <http://pinterest.com/dimosiografia>

Διαφήμιση / Δημόσιες Σχέσεις

Η δημοσιογραφία ειδικότερα, αλλά και ευρύτερα το πεδίο της επικοινωνίας, είναι από τους χώρους που έχουν «απαξιωθεί» από την κρίση. Τα παραδοσιακά μέσα

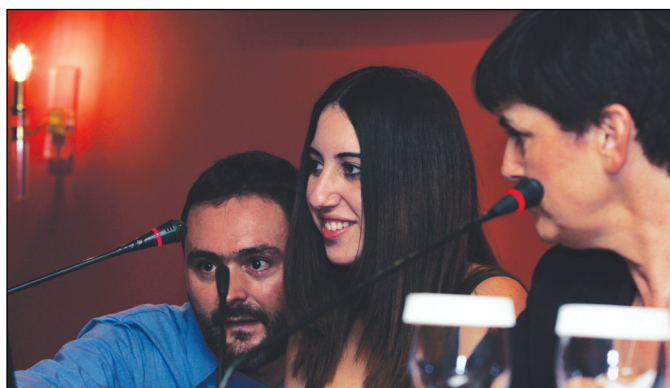
ενημέρωσης συρρικνώνονται, εφημερίδες και ραδιόφωνα κλείνουν, χιλιάδες δημοσιογράφοι απολύονται και βγαίνουν στην ανεργία, το επάγγελμα αμφισβητείται καθολικά.

Οι παραπάνω συνθήκες ανασφάλειας και αβεβαιότητας στους συγκεκριμένους επαγγελματικούς χώρους, επηρεάζουν άμεσα και τις εγγραφές στο ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία».

Για την νέα περίοδο εγγραφών, το ΜΠΣ ετοίμασε μια μικρή διαφημιστική εκστρατεία με κείμενα και καταχωρήσεις σε εφημερίδες, ιστοσελίδες και blogs, ενώ παράλληλα οργανώθηκαν προσωπικές συνεντεύξεις σε παραδοσιακά και νέα Μέσα Ενημέρωσης.

Ειδικότερα,

- Ετοιμάστηκε δελτίο τύπου για τη νέα περίοδο εγγραφών, το οποίο αναρτήθηκε στα Κοινωνικά Μέσα του Προγράμματος και απεστάλη σε πλήρη λίστα Μέσων Ενημέρωσης στην Κύπρο και την Ελλάδα, σε ενημερωτικές ιστοσελίδες και blogs και ειδικά σε σελίδες και ένθετα εφημερίδων που φιλοξενούν θέματα παιδείας.
- Με αφορμή τα γεγονότα στην Τουρκία, ετοιμάστηκαν ειδικά ρεπορτάζ για το ρόλο των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στη γείτονα που κατέληξαν στο περιεχόμενο του ΜΠΣ και τις νέες εγγραφές.
- Με αφορμή την πρακτική μαθητεία των φοιτητών στα Μέσα Ενημέρωσης, ετοιμάστηκαν σχετικά ρεπορτάζ για τη συνεργασία με το ΑΠΚΥ και τις νέες εγγραφές.
- Με τη βοήθεια φοιτητών, ετοιμάστηκε ειδική καταχώρηση για τις εφημερίδες και προσαρμοσμένα αντίγραφα για το διαδίκτυο.



Retreat, Titania Hotel, Αθήνα 2012.

Κάλυψη της Εκστρατείας από τα ΜΜΕ

Η επικοινωνιακή εκστρατεία του ΜΠΣ καλύφθηκε από τα ακόλουθα μέσα:

ΤΥΠΟΣ: 4 Εφημερίδες (Το Βήμα της Κυριακής, Ο Φιλελεύθερος, Ελεύθερος Τύπος, Εφημερίδα των Συντακτών) δημοσίευσαν τη συνεργασία της εφημερίδας με το ΑΠΚΥ μέσω της πρακτικής μαθητείας του ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία».

ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ: 12 Portals μεγάλης καθημερινής επισκεψιμότητας (Newsit.gr, On alert, zoorna listas.blogspot.gr, kranosgr.blogspot.gr, neakriti.gr, news.schools.gr, palo.gr/cluster/articles/media, campuscy.com, news-it.com.cy, eduadvisor.gr, 24h.com.cy, news.in.gr) ανάρτησαν την περίοδο εγγραφών των φοιτητών και τα ρεπορτάζ με αφορμή τα γεγονότα στην Τουρκία.

ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ: Πραγματοποιήθηκαν 3 συνεντεύξεις σε ραδιοφωνικούς Σταθμούς (Alpha Radio, PIK, Ράδιο Κρήτη).

ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ: Πραγματοποιήθηκαν 2 εμφανίσεις σε ενημερωτικές ζώνες Τηλεοπτικών Σταθμών: ANT1 Ελλάδος, PIK.

Επιπρόσθετα, το ενημερωτικό δελτίο τύπου που έφτασε περίπου σε 400 αποδέκτες (Μέσα Ενημέρωσης, Δημοσιογράφοι, Blogs/Bloggers, Portals, Εταιρείες Επικοινωνίας και Διαφημιστικές), σε λιγότερο από 24 ώρες, αναρτήθηκε και αναπαράχθηκε σε περισσότερες από 100 ιστοσελίδες.



Retreat, Titania Hotel, Αθήνα 2012.

Οι φοιτητές μέσω των κοινωνικών μέσων του ΜΠΣ, αλλά και των δικών τους που έχουν δημιουργήσει στο πλαίσιο του Προγράμματος, φρόντισαν για την άμεση και αποτελεσματική επιπρόσθετη διάχυση της νέας περιόδου εγγραφών.



Retreat, Titania Hotel, Αθήνα 2012.

Συνεργασία με το Danube University Krems, Austria: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Social Media & Communication»

Στρατηγική επιλογή του ΜΠΣ είναι η διαρκής διεύρυνση των Διεθνών Συνεργασιών με ανάλογα Ιδρύματα της Ελλάδας, της Ευρώπης και της Αμερικής. Σταθερή επιδίωξή μας είναι η συνεχής ανταλλαγή τεχνολογίας και η διαρκής ενίσχυση των εμπειριών των φοιτητών μας πάνω στα συνεχώς μεταβαλλόμενα πεδία της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας.

Το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου ενέκρινε την ίδρυση ενός νέου Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στην αγγλική γλώσσα σε συνεργασία με το Danube University Krems της Αυστρίας.

Ο Τομέας της Επικοινωνίας και των Μέσων Ενημέρωσης σε ακαδημαϊκό και επαγγελματικό επίπεδο βιώνει μία θεμελιώδη αλλαγή παραδείγματος (Paradigm Shift). Αυτή η μετάβαση θέτει πολλή προκλήσεις: Βασικές πρακτικές καθίστανται απαρχαιωμένες και ολόκληρα πεδία γνώσης σχεδόν περσιτά. Ως αποτέλεσμα, οι επαγγελματίες που θέλουν να παραμείνουν ανταγωνιστικοί χρειάζεται να εκπαιδευτούν εκ νέου σε νέα αναπτυσσόμενα και ανερχόμενα γνωστικά αντικείμενα, επαναπροσδιορίζοντας τη θέση τους στον χώρο της επικοινωνίας και των ΜΜΕ.



Το Πανεπιστήμιο Danube University στην πόλη Krems της Αυστρίας.

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα «Social Media & Communication» πρόκειται να βοηθήσει τους δημοσιογράφους και τους επαγγελματίες των Μέσων Ενημέρωσης και της Επικοινωνίας να κατανοήσουν και να χρησιμοποιήσουν σε πρακτικό επίπεδο τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης με σκοπό:

- Να παράγουν πλούσιο περιεχόμενο για χρήση σε πολλά κοινωνικά δίκτυα.
- Να δημιουργούν δουλειές που θα προσελκύουν την προσοχή του κοινού.
- Να συνδέονται με τις ομάδες κοινού και τους πελάτες.
- Να δημιουργούν και να ενισχύουν το προσωπικό τους brand.
- Να μαθαίνουν συνεχώς τα νέα εργαλεία.

Η προτεινόμενη δομή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος «Social Media & Communication»

Πρώτο Έτος Σπουδών (Βασικές Θεματικές Ενότητες)

Θεματική Ενότητα 1: The new media ecosystem
What is social media? Its history and rise as a communication medium. Basic theories of social media.
Θεματική Ενότητα 2: Business concepts for social media
State of the industry/startup culture/new business models. Changes in newsrooms, publishing houses, communication companies.

Δεύτερο Έτος Σπουδών: Social Media Analysis

Θεματική Ενότητα 1: Engaging audiences
Engaging with audiences: how to use social networks to interact with people, generate and share user-generated content. The pro-am model.
Θεματική Ενότητα 2: Social Media Analytics
Web traffic monitoring and measurement. Search Engine Optimization (SEO). Basic data mining: Online communities. Social network analysis

Δεύτερο Έτος Σπουδών: Content Production

Θεματική Ενότητα 1: Engaging audiences
Generate and share user-generated content. The pro-am model. Building your personal brand, Loyalty campaigns.
Θεματική Ενότητα 2: Web-based content production
Writing for the Web, Where do ideas come from?, Digital storytelling, Digital content management, Going mobile.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ κινείται από την πρώτη μέρα της λειτουργίας του, βάσει συγκεκριμένων στόχων και εξελίσσει διαρκώς τις δραστηριότητές του στο πλαίσιο μιας συγκεκριμένης στρατηγικής.

Παρά το εξαιρετικά δυσμενές κλίμα και τις ανακατατάξεις που επέφερε στον ευρύτερο χώρο της Δημοσιογραφίας και της Επικοινωνίας η οικονομική κρίση, το ΜΠΣ επέλεξε να απαντήσει στις προκλήσεις όχι με τακτικές άμυνas, αλλά με ακόμη μεγαλύτερη εξωστρέφεια, αναπτύσσοντας νέες πρωτοβουλίες και δραστηριότητες στις οποίες περιλαμβάνονται:

- Η επέκταση της διδακτέας ύλης και ο εμπλουτισμός της με νέες θεματικές Ενότητες.
- Η διαρκής αναζήτηση υψηλού επιπέδου Διδακτικού Προσωπικού τόσο από τον επιστημονικό όσο και από τον επαγγελματικό χώρο της Επικοινωνίας και της Δημοσιογραφίας.
- Η προσέλκυση νέων φοιτητών από την Κύπρο, την Ελλάδα, τη Μέση Ανατολή, αλλά και από χώρες της Ευρώπης, όπως το Ην. Βασίλειο.
- Η επέκταση των διεθνών συνεργασιών του με ανάλογα Ιδρύματα, κυρίως της Ευρώπης και των Ην. Πολιτειών.
- Η περαιτέρω διαδικτυακή διασύνδεσή του.
- Η αδιάλειπτη προσπάθεια για την ανάδειξη της δημόσιας εικόνας του ΑΠΚΥ σε εσωτερικό και διεθνές επίπεδο, με άξονα τη μοναδικότητα του ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία».
- Η συνεχής ενδυνάμωση και εδραίωση της επιστημονικής του προστιθέμενης αξίας.
- Ανάπτυξη θεσμών και πρωτοβουλιών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.



Σταύρος Λυγερός.



Γιώργος Κοντογιώργος.



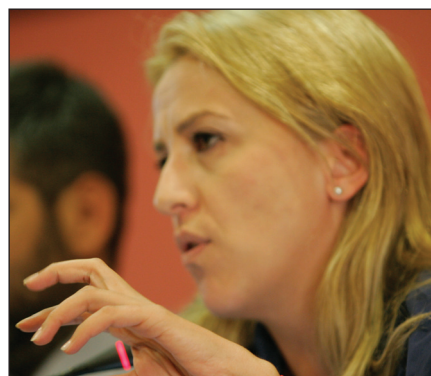
Λεωντίνος Κουσουλής.



Γιώργος Κύρτσος.



Ηλίας Νικολακόπουλος.

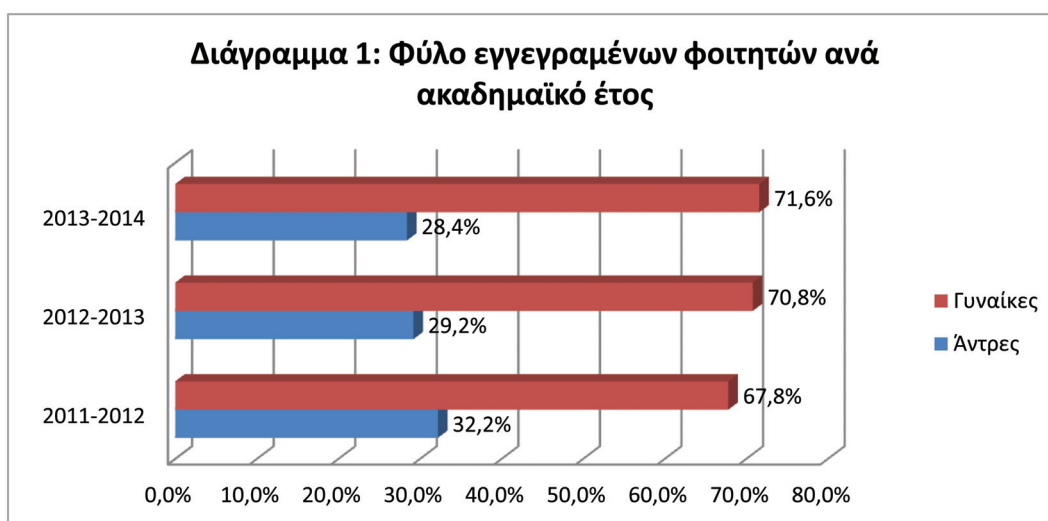


Ρένα Δούρου.

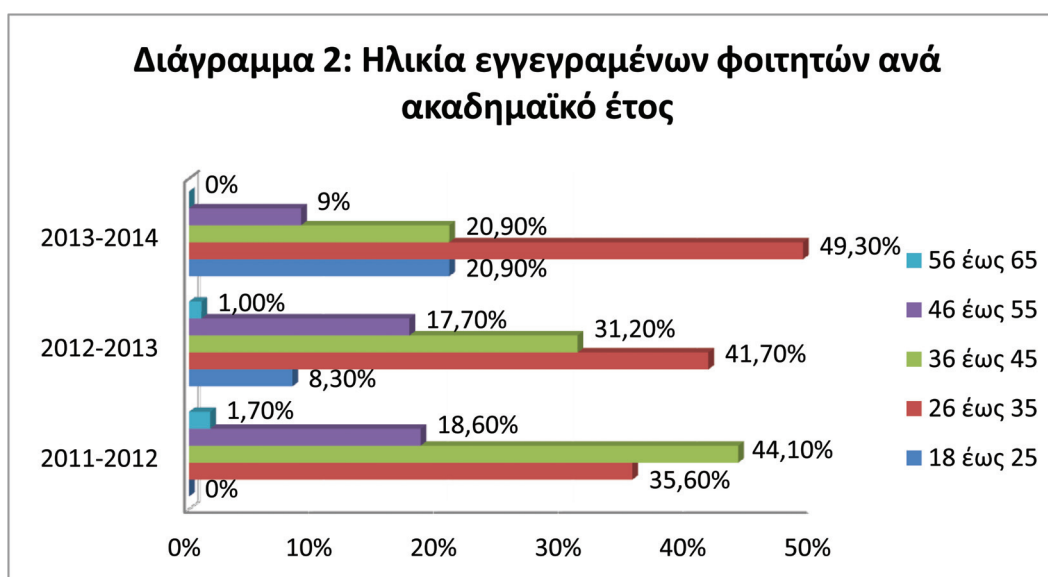
Κορυφαίες προσωπικότητες της Ακαδημαϊκής Κοινότητας, της Πολιτικής, της Δημοσιογραφίας και της Επικοινωνίας συμμετείχαν ενεργά στις εκδηλώσεις που οργάνωσε το ΜΠΣ.

Δείκτες Εκπαίδευσης

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται μία σειρά διαγραμμάτων που καταδεικνύει την εξέλιξη των φοιτητών του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Επικοινωνία & Δημοσιογραφία», κατά τα τελευταία τρία ακαδημαϊκά έτη. Στο Πρόγραμμα κυριαρχεί το γυναικείο φύλο, αφού όπως μπορεί να παρατηρήσει ο αναγνώστης στο Διάγραμμα 1, οι φοιτήτριες αποτελούν σταθερά το 70% του συνόλου των φοιτητών που εγγράφονται κάθε χρόνο στο ΜΠΣ.

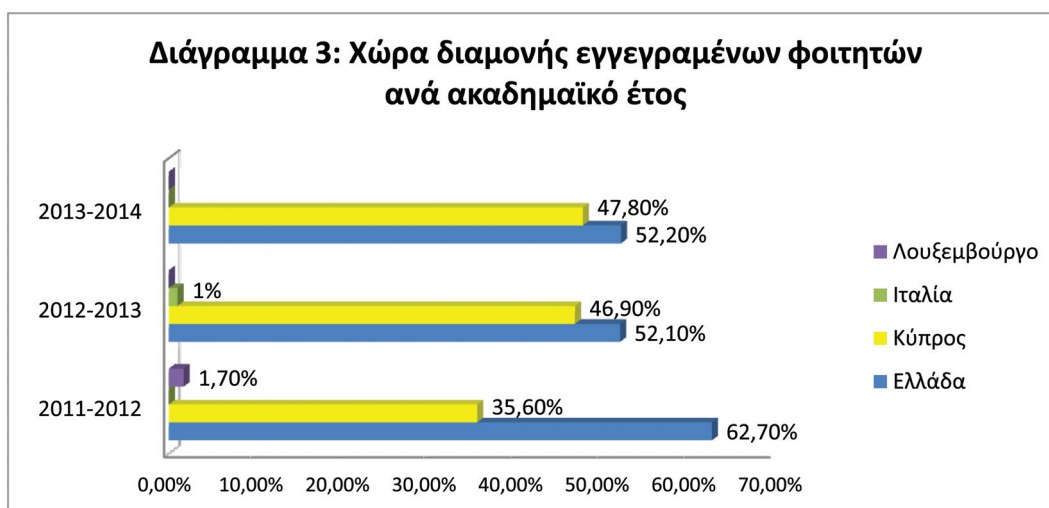


Η ηλικία των εγγεγραμμένων φοιτητών έχει αλλιάξει κατά το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014, σε σύγκριση με το πρώτο έτος λειτουργίας του Προγράμματος (2011-2012). Συγκεκριμένα, παρατηρείται μία σταθερή αύξηση στον αριθμό των φοιτητών που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 26-35 ετών, ενώ αντίθετα μειώνεται το ποσοστό των φοιτητών ηλικίας 36-45 ετών (Διάγραμμα 2).



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Όπως ήταν αναμενόμενο, οι φοιτητές του Προγράμματος, στη συντριπτική τους πλειοψηφία, διαμένουν στην Ελλάδα και την Κύπρο, κάτι το οποίο δεν έχει αλλάξει σημαντικά από το πρώτο ακαδημαϊκό έτος σπουδών (2011-2012) (Διάγραμμα 3). Η εικόνα αναμένεται να διαφοροποιηθεί μετά την έναρξη του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Social Media & Communication» σε συνεργασία με το Danube University Krems, Austria.



Στο διάγραμμα 4 σκιαγραφείται με τον πιο χαρακτηριστικό τρόπο η επιτυχία του Προγράμματος να διατηρεί ενεργό το σύνολο σχεδόν των φοιτητών του.



Το σύνολο των στατιστικών στοιχείων που αφορά στην ανθρωπογεωγραφία των διδασκόντων του Προγράμματος, την ανθρωπογεωγραφία των φοιτητών, την ανάλυση της δυναμικής εξέλιξης του Προγράμματος και την κινητικότητα των φοιτητών του ανά έτος και ανά θεματική ενότητα, την εκπαιδευτική διάρθρωση του Προγράμματος, την εκπαιδευτική υποστήριξη και τις συμπληρωματικές δράσεις του, την γενική αποδοτικότητα του, αλλά και την οικονομική του αποδοτικότητα θα παρουσιαστεί αναλυτικά στον ιστότοπο του Προγράμματος: <http://www.ouc.ac.cy/web/guest/s1/programme/epdim/description> προβάλλοντας με τεκμηρίωση, διαφάνεια και κοινωνική υπευθυνότητα το έργο του ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία».

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ



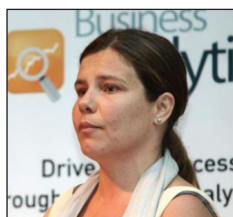
- 2010**
1. **Σοφία Ιορδανίδου,**
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια,
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα
Σπουδών Επικοινωνία και
Δημοσιογραφία, Ανοικτό
Πανεπιστήμιο Κύπρου,
Δημοσιογράφος.



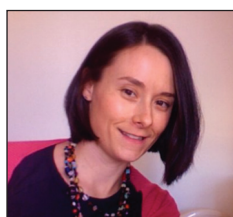
- 2011**
2. **Ξανθήκη Δημητρούλια,**
Επίκουρη Καθηγήτρια,
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο
Θεσσαλονίκης, Τμήμα Γαλλικής
Γλώσσας και Φιλολογίας.



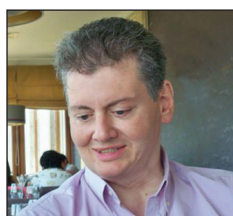
3. **Χαρίλαος Πλητανάκης,**
Research Fellow,
Department of Philosophy,
Birkbeck, University of London.



4. **Κορίνα Πατέλη,**
Επίκουρη Καθηγήτρια,
Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο
Κύπρου, Τμήμα Επικοινωνίας &
Σπουδών Διαδικτύου.



- 2012**
5. **Jahna Otterbacher,**
Λέκτορας,
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα
Σπουδών Επικοινωνία και
Δημοσιογραφία, Ανοικτό
Πανεπιστήμιο Κύπρου.



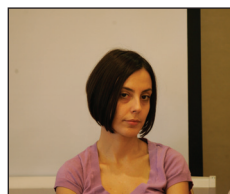
6. **Αθανάσιος Σαμαράς,**
Λέκτορας,
Πανεπιστήμιο Πειραιώς,
Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών
Σπουδών.



7. **Λεωνίδας Χατζηθωμάς,**
Λέκτορας,
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας,
Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκηση
Υπηρεσιών.



8. **Βασίλειος-Περικλής
Μουρδουκούτας,**
Διδάκτωρ Πολιτικής Φιλοσοφίας
του Πανεπιστημίου Αθηνών,
Strategic Planning Director at
Leon & Partners.



9. **Λήδα Τσενέ,**
Διδάκτωρ του Τμήματος
Επικοινωνίας, Μέσων και
Πολιτισμού του Παντείου
Πανεπιστημίου, Σύμβουλος
Επικοινωνίας.



10. **Χρυσάνθου Χρύσανθος,**
Διδάκτωρ Τμήματος Κοινωνικών
και Πολιτικών Επιστημών
Πανεπιστημίου Κύπρου,
Δημοσιογράφος στην εφημερίδα
«Ο Φιλελεύθερος».



11. **Διαμαντής Μπασανθής,**
Διδάκτωρ του Τμήματος
Διεθνών Σπουδών του Παντείου
Πανεπιστημίου, Δημοσιογράφος.



- 2013**
12. **Βασιλική Καϊμάκη,**
Διδάκτωρ του Τμήματος
Επικοινωνίας, Μέσων Ενημέρωσης
και Πολιτισμού του Παντείου
Πανεπιστημίου, Δημοσιογράφος.



13. **Ηλίας Αθανασιάδης,**
Διδάκτωρ του Τμήματος
Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής
Ενημέρωσης του Εθνικού και
Καποδιστριακού Πανεπιστημίου
Αθηνών, Σύμβουλος Επικοινωνίας.



14. **Κατερίνα Διαμαντάκη,**
Διδάκτωρ του Τμήματος
Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής
Ενημέρωσης του Εθνικού και
Καποδιστριακού Πανεπιστημίου
Αθηνών, Σύμβουλος Επικοινωνίας.



15. **Δέσποινα Αφεντούλη,**
Διδάκτωρ του Τμήματος
Κοινωνιολογίας του Παντείου
Πανεπιστημίου, Δημοσιογράφος.

A summary in English

The Graduate Program «Communication and Journalism» accepted its first class of students in September of 2011. During its first two academic years, important steps were taken towards the establishment of a solid foundation.

With the Program's strategic plan of action - harmonized with the overall strategy of OUC – the Program is today in the position to issue its first report. The report details the main decisions taken, and the major initiatives undertaken in order to consolidate the Program and position it as one of the major graduate programs in the Mediterranean in the areas of Communication and Journalism.

The report begins with an overview of the philosophy, strategy, and the functioning of the Program. Then, it focuses its attention on the quality assurance of internal procedures of the Program. Finally, it highlights the Program's emerging research initiatives and international collaborations.

In addition, the report gives special emphasis on the innovative actions which were developed in order to enhance the abilities and talents of students and as well as the dissemination of acquired knowledge more broadly in society.

Despite the adverse conditions of the economic crisis, the Program has boldly engaged in extroverted actions,

demonstrating that there is still potential for growth, education, modern knowledge, interdisciplinary, progress and prosperity. These efforts have revealed the realization that in a time of crisis, the search for quality plays a key role in determining one's «tomorrow».

The Program has two academic concentrations: Communication and Journalism. The first academic year of study is a common core for both concentrations, in order to build the foundation of key theoretical underpinnings. In the core, there are two compulsory modules: «Humanities and Communication – Journalism» and «Society and Communication – Journalism». The first module attempts to link the human sciences to the fields of journalism and communication, leading the student to examine which and how many elements of a general worldview he or she carries within him/herself. In contrast, the second course highlights the interconnection between communication and journalism with the social scene. At the same time, the core courses teach the basic use of new media and develop the theory and practice of social networking.

In the second academic year, the student selects one of the two concentrations: Communication or Journalism. In each respective concentration, the student enrolls in one required course with a professional orientation, as well as one of the elective courses being offered. At the same time, the student receives extensive training in the use of new media and social networking.



Ομαδική Συμβουλευτική Συνάντηση ΕΔΜ50, Λευκωσία 2011.

ΕΝΤΥΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το ΜΠΣ «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» (ΜΠΣ) του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου (ΑΠΚΥ) στοχεύει στη θεμελίωση ενός ανοικτού, διαφανούς, δημιουργικού και αμφίδρομου διαλόγου με όλους όσους ενδιαφέρονται για τις δραστηριότητές του (Ενδιαφερόμενα Μέρη).

Εφόσον το επιθυμείτε, μπορείτε να καταγράψετε θέματα και προβληματισμούς που έχετε εντοπίσει κατά τη συνεργασία σας με το ΜΠΣ ή να ζητήσετε ειδικότερες πληροφορίες για τις δράσεις του, αποστέλλοντας συμπληρωμένο το παρακάτω ερωτηματολόγιο:

1. Σε ποια ομάδα Ενδιαφερομένων Μερών ανήκετε;

- ☐ Πανεπιστημιακή κοινότητα
- ☐ Επικοινωνιολόγοι
- ☐ Δημοσιογράφοι
- ☐ Μεταπτυχιακοί φοιτητές
- ☐ Προπτυχιακοί φοιτητές
- ☐ Επιχειρήσεις
- ☐ Δημόσιοι Οργανισμοί
- ☐ Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
- ☐ Μ.Κ.Ο.
- ☐ Άλλο

2. Γνωρίζετε τις δράσεις του ΜΠΣ και την προσφορά του στην εκπαιδευτική διαδικασία αλλά και την κοινωνία γενικότερα (στο πλαίσιο της Κοινωνικής Υπευθυνότητας του ΑΠΚΥ και του ΜΠΣ); Επιλέξτε όσα ισχύουν.

- ☐ Όχι.
- ☐ Ναι, έχω ενημερωθεί σχετικά μέσω του Απολογισμού Δραστηριοτήτων του ΜΠΣ.
- ☐ Ναι, γνωρίζω κάποιες από τις δράσεις του ΜΠΣ.
- ☐ Ναι, γνωρίζω πολύ καλά τις δράσεις του ΜΠΣ.
- ☐ Ναι, γνωρίζω πολύ καλά τις δράσεις του ΜΠΣ και του ΑΠΚΥ γενικότερα.
- ☐ Άλλο

3. Παρακαλούμε περιγράψτε βασικά θέματα ή προβληματισμούς που τυχόν έχετε εντοπίσει κατά τη διάρκεια της συνεργασίας σας με το ΜΠΣ και επιθυμείτε να τα επικοινωνήσετε. Παραθέστε επίσης τυχόν ειδικότερες πληροφορίες που επιθυμείτε να έχετε για τις δράσεις του ΜΠΣ.

4. Τι δράσεις θα προτείνατε να αναλάβει το ΜΠΣ προκειμένου να ανταποκριθεί στις εκπαιδευτικές σας αναζητήσεις και τις απαιτήσεις της σύγχρονης κοινωνίας αλλά και της αγοράς εργασίας;

Παρακαλούμε απαντήστε στα παραπάνω ερωτήματα και ταχυδρομήστε τα στη διεύθυνση:

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου
Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών,
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών,
«Επικοινωνία και Δημοσιογραφία»
Λεωφ. Γιάννου Κρανιδιώτη 33
2220 Λατσία, Λευκωσία, Κύπρος

ή ηλεκτρονικά στη διεύθυνση:

sofia.iordanidou@ouc.ac.cy

Προσωπικά Στοιχεία (προαιρετικά):

Όνοματεπώνυμο:

Εταιρεία / Οργανισμός:

Διεύθυνση:

E-mail:

Με την παρούσα παρέχω τη ρητή συγκατάθεσή μου στο ΜΠΣ του ΑΠΚΥ για να χρησιμοποιηθούν και να τύχουν επεξεργασίας τα προσωπικά μου στοιχεία και οι απαντήσεις μου από το ΜΠΣ και το ΑΠΚΥ, με σκοπό την αξιολόγηση του Απολογισμού Δραστηριοτήτων του ΜΠΣ, καθώς και για περαιτέρω στατιστική ανάλυση.

Υπογραφή:

«Ελλάδα και Κύπρος σε οικονομική, πολιτική και ηθική απόγνωση...; Προοπτικές εξόδου»

Δημόσια συζήτηση

Δευτέρα, 11 Μαρτίου 2013
ώρα 18:30
αίθουσα της Ένωσης Νέων Τραστ
Ζήνας Κάνθερ 22, 1065 Λευκωσία

Παρακολουθήστε την συζήτηση ζωντανά από το διαδικτυακό κανάλι «24h.com.cy» και την πλατφόρμα elluminate του ΑΠΚΥ, στην ενότητα ΕΕΔΜ, Διαλέξεις



Συνομιλούν μεταξύ τους και με το κοινό:

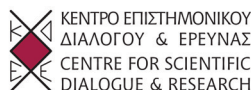
για την Ελλάδα: ο Χαρίδημος Τσουκάς, καθηγητής στρατηγικής διοίκησης στο Πανεπιστήμιο Κύπρου και ο Λεωτέρης Κουσουήλης, επιστήμονας της πολιτικής

για την Κύπρο: ο Αντώνης Έλληνας, επίκουρος καθηγητής της πολιτικής επιστήμης στο Πανεπιστήμιο Κύπρου και ο Αχιλλέας Αιμιλιανίδης, αν. καθηγητής και πρόεδρος του Τμήματος Νομικής του Πανεπιστημίου Λευκωσίας

Ξεκινάει τη συζήτηση, θέτει τα ερωτήματα και συντονίζει, η δημοσιογράφος, αν. καθηγήτρια και ακαδημαϊκή υπεύθυνος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος, Σοφία Ιορδανίδου

Διοργανωτές:

Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα
Επικοινωνία και Δημοσιογραφία



Χορηγοί επικοινωνίας:

Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ



Διαδικτυακός Χορηγός Επικοινωνίας:

24H.COM.CY

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγικό Σημείωμα.....	3	• Ημερίδες και Δημόσιες Συζητήσεις	16
Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επικοινωνία & Δημοσιογραφία».....	5	• Συμμετοχή στην 3η Μάν (Παγκόσμια Ημέρα Ελευθερίας του Τύπου)	17
• Η Δομή του Προγράμματος.....	5	• Πρόγραμμα Κατάρτισης στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	19
• Η Στρατηγική.....	5	Εκδόσεις	20
• Η Φιλοσοφία.....	6	• Έκδοση περιοδικού «ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ»: Η ελληνική έκδοση του Columbia Journalism Review.....	20
Διασφάλιση Ποιότητας / Τυποποίηση Εσωτερικών Διαδικασιών.....	7	• Έκδοση «Μιλάμε για την Ελλάδα»	21
• Εναρμόνιση με τις Εκπαιδευτικές Διαδικασίες του ΑΠΚΥ	7	Επικοινωνία	22
• Νέες Θεματικές Ενότητες	7	• Προώθηση/Προβολή	22
• Μεθοδολογία της Έρευνας	7	• Διαφήμιση/Δημόσιες Σχέσεις	22
• Κοινωνικά Μέσα και Επικοινωνία	7	Διεθνείς Δραστηριότητες	24
• Αξιολόγηση Ύλης και Διδασκόντων	7	Στόχοι και Προοπτικές	25
• Σεμινάρια, Εργαστήρια & Διαλέξεις	8	Δείκτες Εκπαίδευσης	26
• Ετήσια Συνάντηση Διδασκόντων και Φοιτητών (Retreat) 2012	9	Διδάσκοντες.....	28
Η Έρευνα του Προγράμματος	10	The Graduate Program «Communication and Journalism».....	29
Η Ανάπτυξη του Προγράμματος	12	Έντυπο Επικοινωνίας.....	30
• Εκπαιδευτικά Συγγράμματα	12		
• Σύνδεση με την Αγορά	14		
• Ομάδες Εργασίας Φοιτητών	15		



Retreat, Titania Hotel, Αθήνα 2012.



Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών
Επικοινωνία και Δημοσιογραφία

Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου
Τ.Θ. 12794, 2252 Λευκωσία, Κύπρος

Τηλ.: +357 22 411600, Φαξ: +357 22 411601, Email: ouc@ouc.ac.cy

ISSN 2301-2838